



Planet
SCORE

Prendre soin de la planète
en faisant ses courses



Étiquetage environnemental : répondre aux véritables enjeux écologiques de la transition agroalimentaire avec le Planet-score



5 juillet 2022 à Paris

Cet événement est parrainé par

Emery Jacquillat
Président de la Communauté
des entreprises à mission
Président de la Camif



camif





camif.FR

changeons le monde de l'intérieur



COMMUNAUTÉ
DES ENTREPRISES
À MISSION

Transformer l'entreprise pour
transformer la société





David Garbous

Transformation Positive

Sabine Bonnot

porte-parole du Planet-score



intervenants



MONOPRIX



NATURALIA



IDDRI

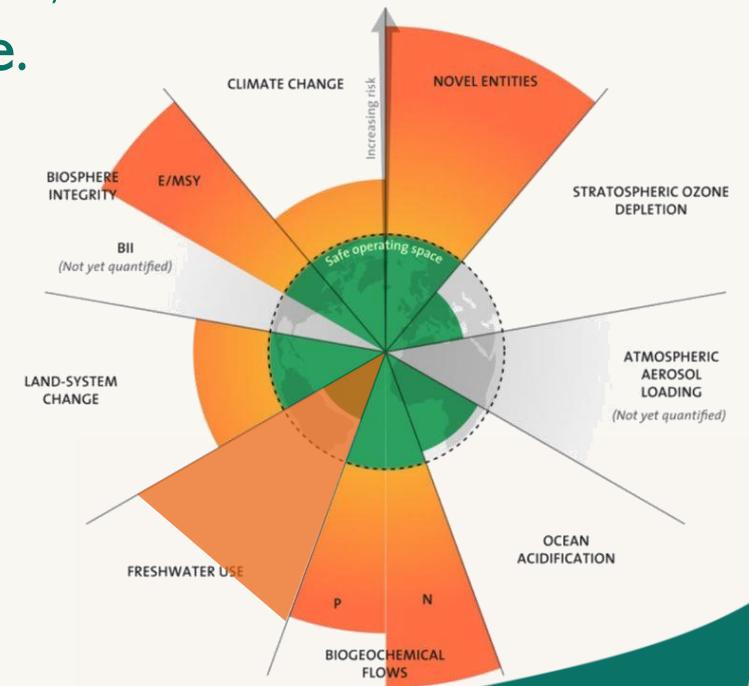


Contexte

La **transparence en agroalimentaire**, une nécessité : les **limites planétaires** franchies le sont massivement par ce secteur, notamment sur : effondrement de la biodiversité, pollutions chimiques, qualité des sols, intrants de synthèse, et réchauffement climatique.

Mettant en danger notre capacité à sécuriser un avenir soutenable et désirable pour tous.

« Désastre écologique » en cours : un **récit absent** aujourd'hui, une immense **inquiétude** et la recherche du **sens** par les jeunes générations (et les moins jeunes !).



Contexte réglementaire

Un futur affichage environnemental sur les produits alimentaires...

... basé sur un **socle controversé** (« analyse de cycle de vie »)

... pour lequel **la France est pionnière** et sera leader pour le **cadrage européen**

Une mise en place souhaitée pour 2023 par le gouvernement, risques et opportunités : **quel cap, quelle vision ; comment empêcher le greenwashing et comment atteindre une efficacité réelle et forte ?**

Des acteurs engagés qui **déploient le Planet-score dès 2022 pour en tester la pertinence, la faisabilité, et vérifier l'efficacité.**



Contexte

Business as usual is not an option, et il y a **urgence** à modifier nos modes de consommation, et de production : l'étiquetage environnemental doit servir à cela, dans un contexte de politiques publiques faiblement directives et peu efficaces (Ecophyto, climat...). Et de pratiques marketing parfois fortement trompeuses de la part des entreprises. Pratiques trompeuses que certains outils dits « scientifiques » peuvent servir.

Le besoin d'un **engagement réel**, qui regarde en face les grands problèmes.



Contexte

La **défi**ance des consommateurs envers les industriels de l'agro-alimentaire et de la grande distribution est très forte : les **attentes** pour une réelle transparence sont proportionnelles.

- RSE : **l'alimentation** est le secteur où les attentes des consommateurs sont les plus fortes (60%), suivie par la **grande distribution** (47%)
- 64% ne font **pas confiance** aux marques pour communiquer de manière **honnête et transparente** sur leurs engagements et responsabilités

Source : étude conso LSA 24 mars 2022



LA RESPONSABILITÉ, TRÈS IMPORTANTE DANS L'ALIMENTATION ET DE PLUS EN PLUS SIGNIFICATIVE DANS LES SERVICES

Pourcentage des Français qui classent le secteur parmi les trois où il est particulièrement important que les marques soient responsables et évolution vs 2020, en points

L'alimentation (industriels de l'agroalimentaire)	60	-6
La grande distribution (hyper, supermarché, drive...)	47	-6
Les fournisseurs et producteurs d'énergie	31	+9
La restauration	29	-6
Les produits d'entretien	22	-6
L'hygiène-beauté	22	-6
L'automobile et les mobilités	20	NC
Les équipements électroménager, électronique et multimédia	17	+6
La mode et le luxe	13	NC
La téléphonie et le numérique	13	+4
Les banques et assurances	13	+6
Le tourisme et les loisirs	12	NC



Contexte

La **défi**ance des consommateurs envers les industriels de l'agro-alimentaire et de la grande distribution est très forte : les **attentes** pour une réelle transparence sont proportionnelles.

Le Planet-score répond à cette urgence et au défi d'une réelle transparence environnementale. Sur la base d'un récit désirable et réaliste : il est possible de se fonder sur une **vision positive et joyeuse** !

Les entreprises qui s'engagent aujourd'hui prennent leurs **responsabilités**, et font leur part pour donner du **sens**.

Pour cela, il faut résister à la peur, et à la tentation du verrouillage ou à celle des stratégies d'évitement...



Construction des étiquettes

Le système scoring se structure en 3 paramètres visuels :



1/ La Notation



2/ La Graduation

Evaluation multicritère dont la synthèse est la Notation. Le curseur rond est toujours centré dans l'un des 5 segments colorés.

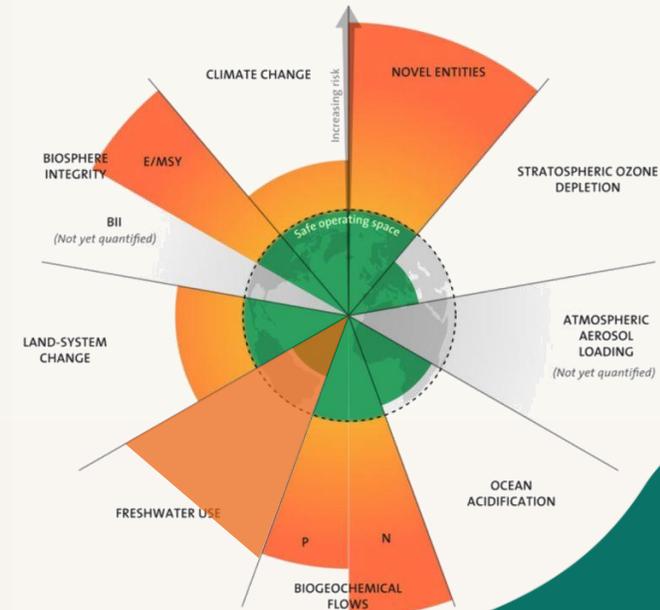


3/ Les Animaux

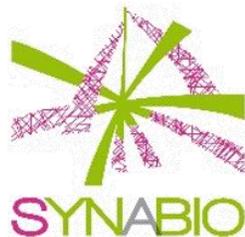


Ajouté obligatoirement à l'étiquette pour les produits issus de l'élevage ou sur les aliments contenant des produits issus de l'élevage. >5% de la masse de la recette ou apparaissant dans la dénomination commerciale. si plusieurs ingrédients, uniquement en relation avec l'ingrédient dont la masse est la plus élevée.

Register®



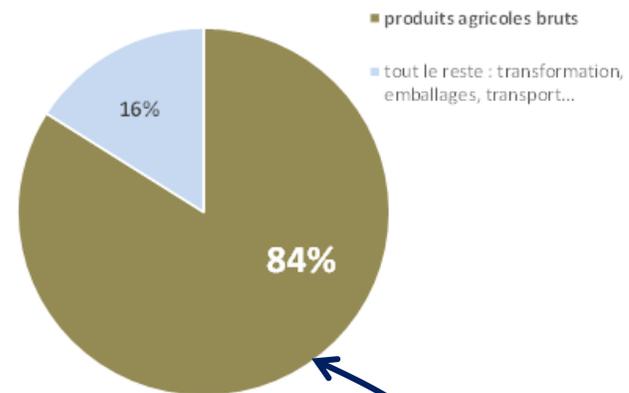
Énergies et expertises mobilisées



Le cœur du sujet



Part des produits agricoles dans le score environnemental des produits prêts à consommer



84% des impacts ACV des produits alimentaires sont sur les fermes



Le Planet-score rend visibles...



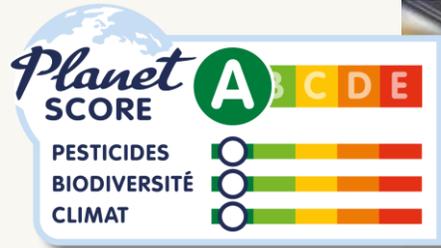
La **déforestation**, l'usage d'énergie fossile pour produire les engrais de synthèse ou produire hors saison, la compétition pour l'usage des sols, la concentration des systèmes d'élevage, les atteintes à la **biodiversité**, les **pollutions chimiques** (pesticides, antibiotiques, plastiques...).

... mais aussi la capacité à **stocker du carbone** dans les sols, et à augmenter la **biodiversité** dans certains systèmes de production; la réelle **circULARITÉ**.

De la fourche à la fourchette, sur **tout le cycle de vie**.

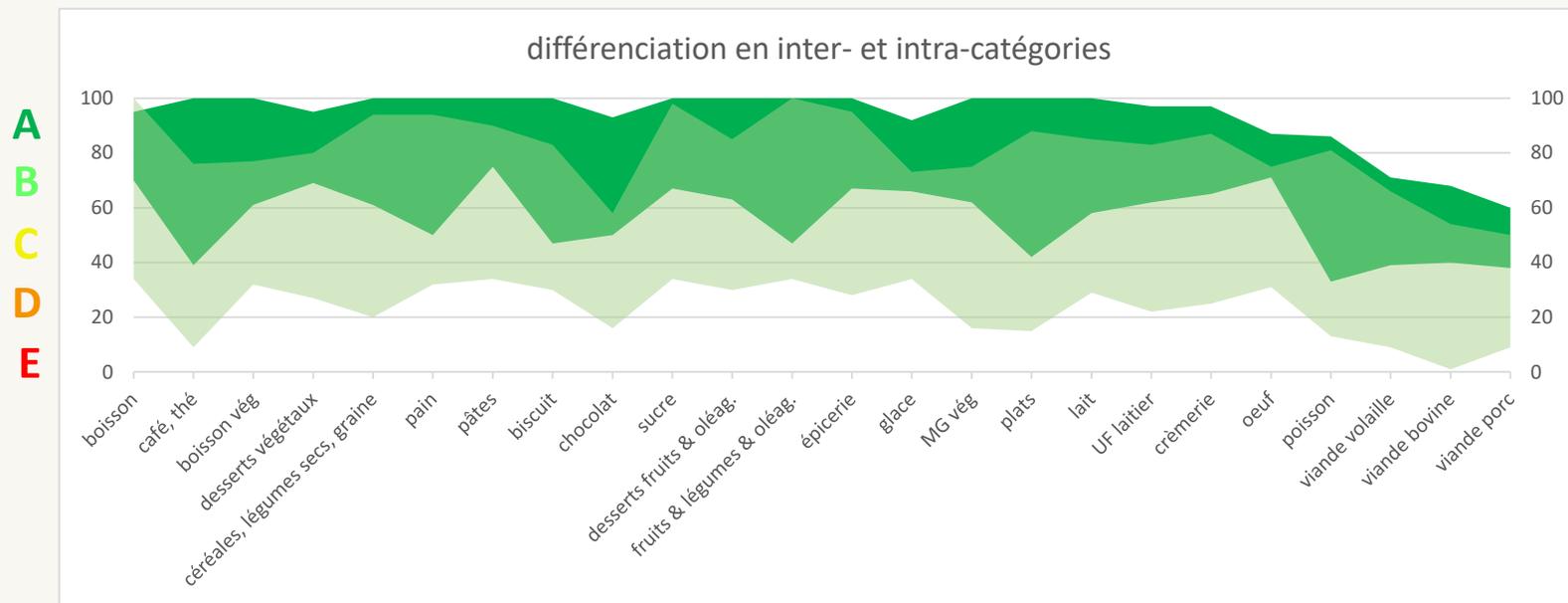


Saisir, choisir, agir



Différenciation

- 15 000 produits évalués, sur la base de données réelles précises des recettes, ingrédients, origines, démarches... (en France, et démarrage EU)
- Scoring en cours sur plus de 500 000 produits





Témoignages d'entreprises

Transparence Planet-score : pourquoi et comment



Témoignages d'entreprises

Transparence Planet-score :

Coline Burland

Karine Viel

Amélie Bajolet

Marie-Estée François

Allon Zeitoun

 **omie**&cie

MONOPRIX



franprix 

NATURALIA





Coline Burland

 **omie**&cie

Vocation transparence





Le goût de **faire mieux**

Entreprise



Certifiée

Problématique

L'impact environnemental des produits alimentaires :

Au coeur de la démarche Omie



Constat

Le système alimentaire actuel n'est pas pérenne.

Il est la cause de nombreuses
injustices sociales et catastrophes
environnementales.



Notre réponse

Concevoir des produits issus de l'agriculture régénérative

Bons pour la planète, bons pour l'humain.



Agriculture régénérative

1

Réduction des impacts



2

Augmentation des services

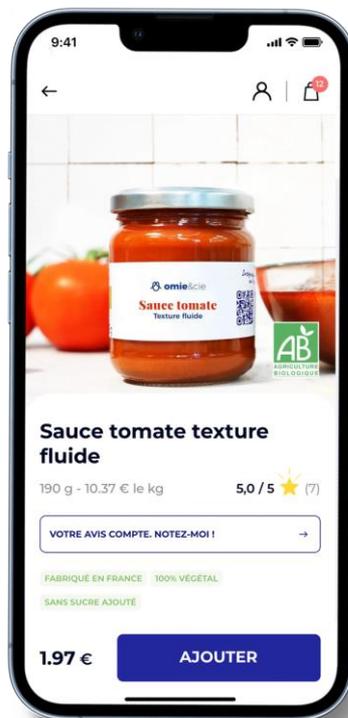


Nos engagements

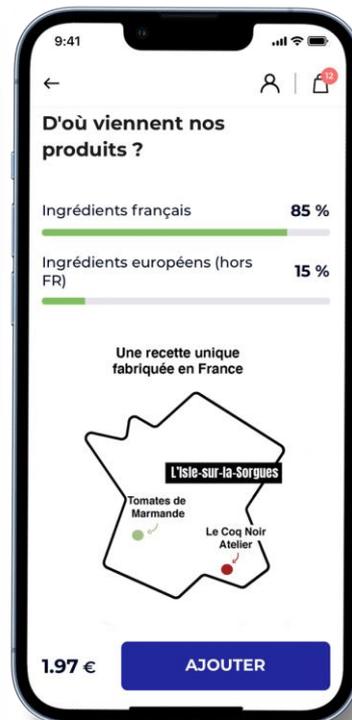
Durabilité
Qualité
Prix juste
Transparence



Transparence et traçabilité



Fiche produit



Quoi, où ?



Qui, comment ?



L'amont agricole

Notre démarche filières

Un travail de fond avec nos
producteurs pour aller vers le
régénératif



Notre besoin

**Évaluer nos
produits pour
confirmer notre
démarche.**

Mais comment ?



Test de l'éco score



Pas de prise en compte du travail sur les filières.

Pas de différenciation entre les produits d'une même catégorie

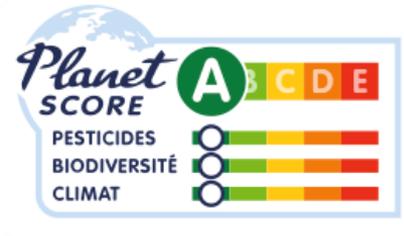


Test du Planet-score



Travail sur les filières pris en compte.

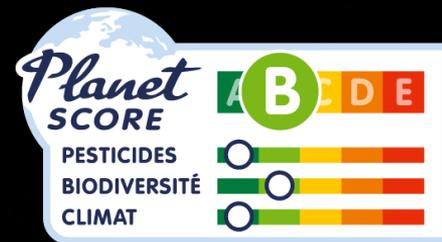
Ajout d'indicateurs complémentaires : démarches agricoles valorisées et identification des pistes d'amélioration



Notre démarche

Omie et le Planet-score

Omie est la première marque à afficher l'impact environnemental de tous ses produits.



Prise en compte de nos démarches

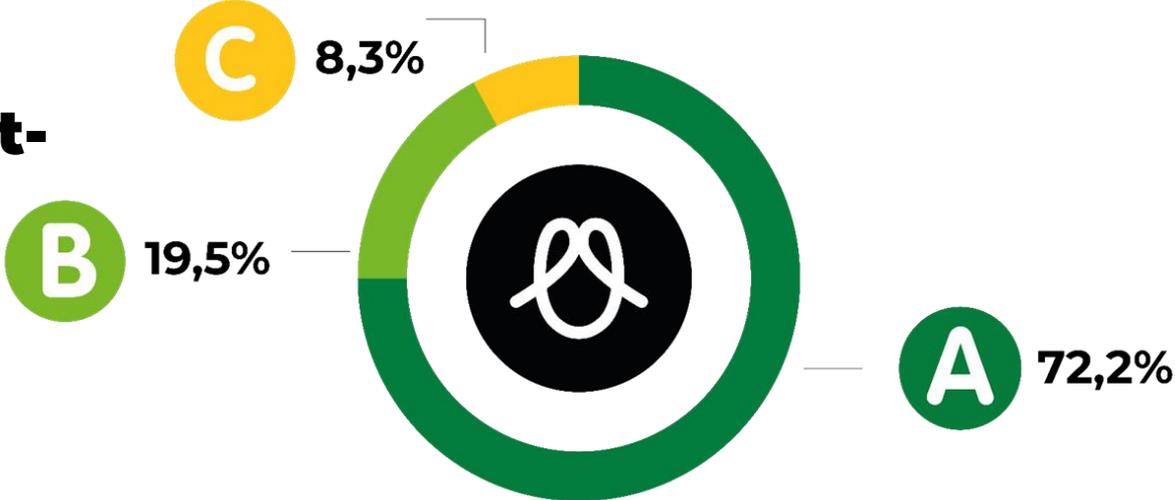
Valorisation de nos démarches d'agriculture régénérative.

Au-delà des labels, les efforts des filières reconnus par le Planet-score



Nos notes Planet-score

Une confirmation de notre démarche



Un exemple

La pâte à tartiner

Peu d'ingrédients

Traçabilité complète

Ingrédients labellisés

Commerce Equitable et
biologiques



Le versus de ce produit



✓ 0 pesticide de synthèse

✓ Agroforesterie

✓ 0 déforestation

VS



✗ Pesticides de synthèse

✗ Production intensive de sucre, cacao, palme

✗ Participe à la déforestation

Pour continuer...

Quelle suite ?

Utiliser le Planet-score dans une démarche d'amélioration continue.



1

Zéro note < C

Omie s'engage à n'avoir aucun produit avec une note Planet-score inférieure C.

2

Amélioration de nos produits

Identification des leviers d'amélioration : nous embarquons nos partenaires avec nous dans cette dynamique.

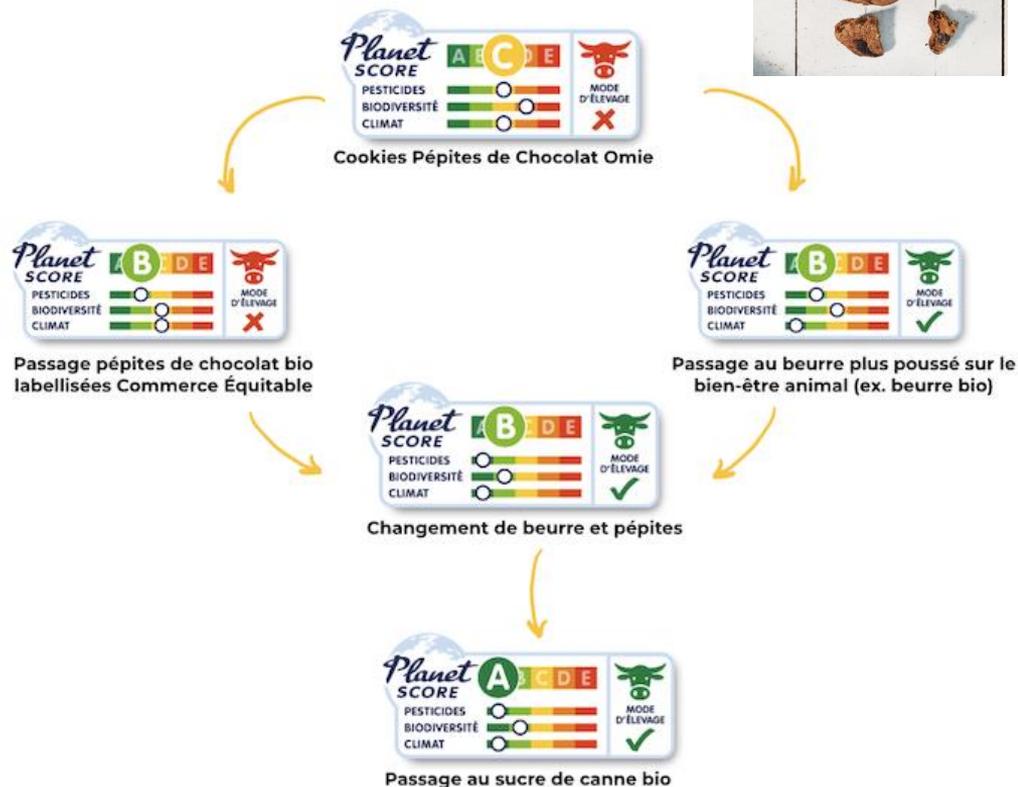


Nos pistes
d'amélioration



Faire évoluer nos notes

Un atout de taille pour embarquer nos partenaires vers le changement de façon massive







Karine Viel

MONOPRIX

Résultats et engagements transparence



Pourquoi

MONOPRIX

- Une enseigne engagée de longue date sur une diversité d'enjeux sociétaux
- Des équipes internes mobilisées, des choix opérés sur les développements, le travail et la co-construction avec les acteurs de terrain – fournisseurs et acteurs de la société civile
- Engagement transparence consommateurs



Exemple laits



Illustration avec le lait C'est Qui Le Patron



Lait équiv. CQLP
(mais si <3 mois de pâturage / an)



Lait CQLP
(6 mois de pâturage / an)



Lait CQLP si :

- 6 mois de pâturage / an
- 60% à 80% d'herbe & foin (ration)
- 50% à 80% de prairies permanentes



Lait standard, ration intégrant soja d'Amérique du Sud, sans accès à la pâture



Lait AB

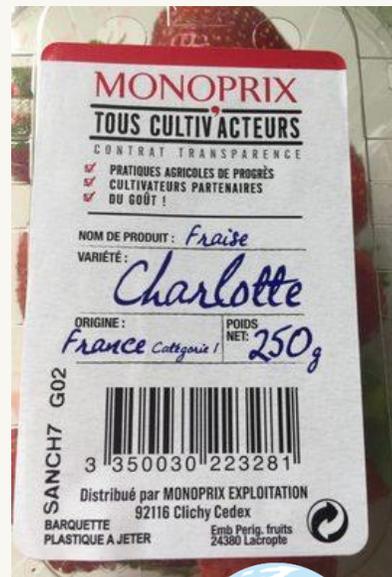
Exemple confitures



Exemple produits frais



MONOPRIX



La suite

MONOPRIX

- La transparence : une nécessité pour placer le consommateur en situation de choix éclairé
- L'engagement sur les nouveaux défis identifiés grâce au Planet-score, qui sont concrets
- Le rôle des distributeurs dans la transition appelée par le futur étiquetage environnemental : évaluer, afficher, améliorer
- Transparence consommateurs (e-commerce) : marques propres et marques nationales

Amélie Bajolet



Le Planet-score au service des abeilles



Témoignage Bee Friendly

Bee Friendly, un label pour la protection des abeilles, soutient le Planet-score

- Bee Friendly : un cahier des charges centré sur les pesticides, la biodiversité et les abeilles
- Monoprix : un exemple à suivre, avec un engagement durable et progressif depuis 2016, qui a permis d'atteindre de très bons niveaux de pratiques justement récompensés par le Planet Score.
- La protection de la biodiversité est un sujet complexe à appréhender, les abeilles sont une porte d'entrée efficace en lien avec le système dans son ensemble
- Et complexe à communiquer : rendre visibles et compréhensibles les efforts faits par les agriculteurs est essentiel. Le Planet-score rend visibles les efforts engagés et les progrès réalisés, dans un format de communication simple



Témoignage Bee Friendly

Bee Friendly, un label pour la protection des abeilles, soutient le Planet-score

- Besoins d'amplifier le mouvement pour inverser l'érosion de la biodiversité et diminuer l'usage des pesticides : sur d'autres filières (élevage), sur d'autres ingrédients des recettes, auprès d'autres acteurs, dont tous les labels agroalimentaires, travaillons ensemble pour obliger à la transparence.





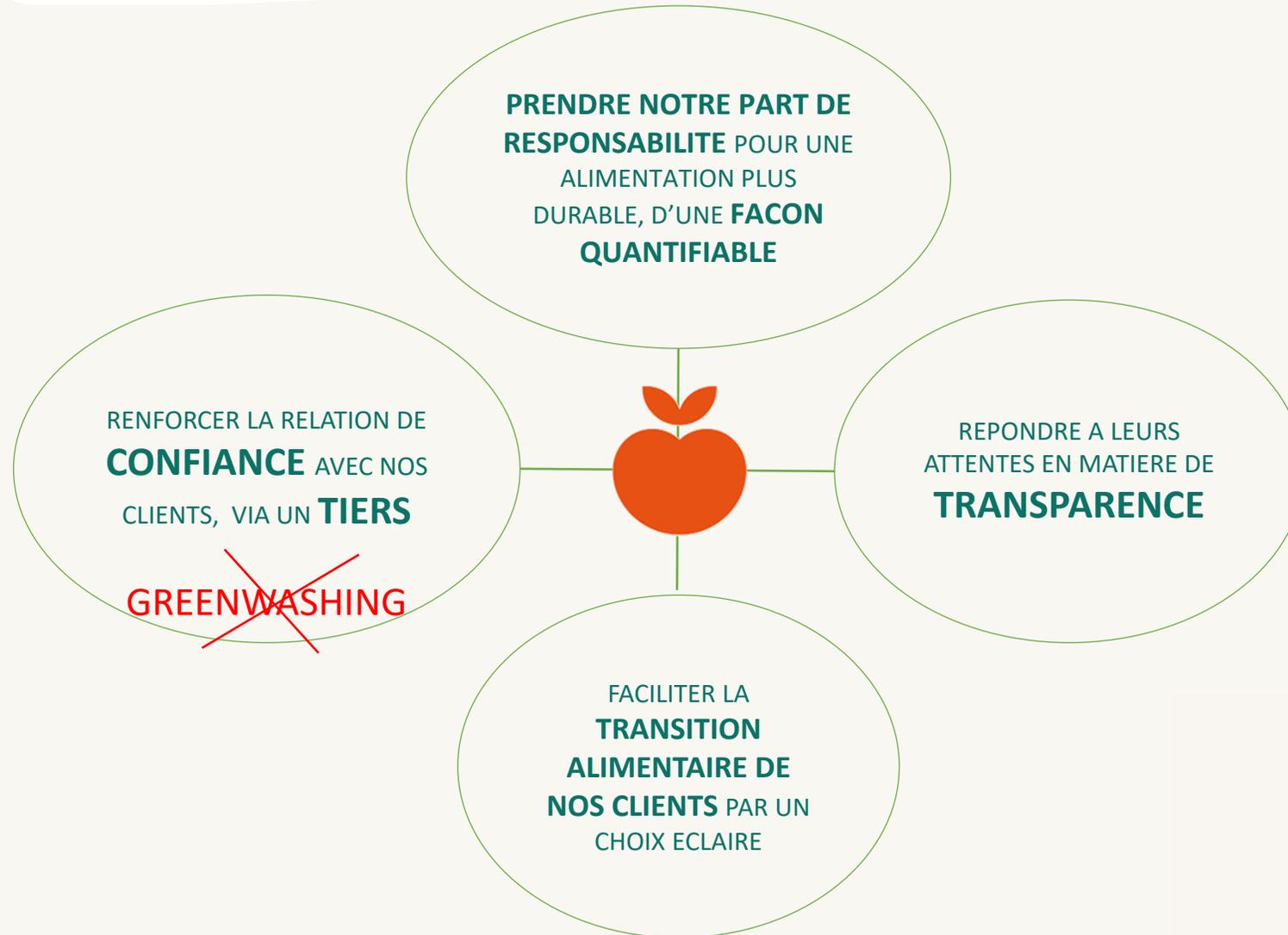
Marie-Estée François

franprix 

Prendre notre part de responsabilité



Pourquoi s'engager ?



Exemple de différenciation fine en intra-catégorie

Les œufs coquilles plein air, France

BIO



LABEL ROUGE +
ALIMENTATION SANS OGM



LABEL ROUGE
ALIMENTATION CLASSIQUE



Bascule vers une
alimentation
sans déforestation
ni OGM



Exemple de différenciation fine en intra-catégorie

Les tablettes de chocolat

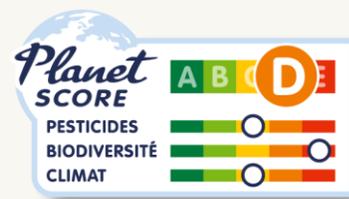
BIO & MAX HAVELAAR

RAIN FOREST ALLIANCE (partiel ou total)

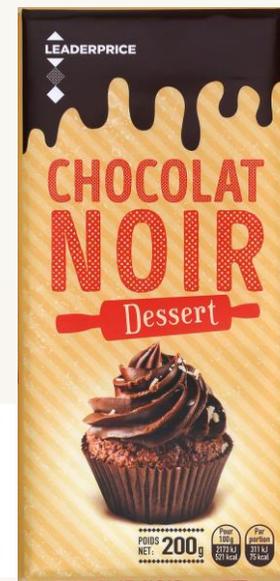
CONVENTIONNEL

Sucre de canne et cacao
non déforestants

50% sucre de canne + 50%
sucre betteraves + « monde »



Bascule vers du sucre de
canne entièrement non
déforestant



Messages clefs et Next steps

Résultats actionnables & différenciants :

- Comparaison fine en intra et inter catégories : bon pour la planète, bon pour le budget alimentaire
 - *Shift vers des produits alimentaires + vertueux au sein de la même catégorie*
 - *Shift vers des alternatives + vertueuses d'une autre catégorie*
- Reflet de ce qui se passe « au champ »
- Présentation d'informations pertinentes à nos clients, qu'ils ne trouvent pas ailleurs (mode d'élevage, pesticides), susceptibles d'impacter leurs décisions d'achat

Next steps :

- Transparence envers nos clients sur le digital, sur les bons comme les mauvais scores
- Recherche d'un effet de masse en affichant le score des produits franprix et des marques nationales qui le souhaitent.
- Suivi de l'impact sur les ventes





Allon Zeitoun

NATURALIA

Pionnier de la transparence



Transparence sur la marque

The screenshot displays the Naturalia website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Catalogue', 'Fidélité', 'Aide et Contact', 'Votre livraison', and 'Se connecter'. A search bar contains the text 'planet-score'. Below the navigation bar, the page title reads 'Résultats de recherche pour : 'planet-score''. A sidebar on the left lists various product categories such as 'Epicierie Salée', 'Epicierie sucrée', 'Produits en vrac', 'Produits frais', 'Fruits et légumes', 'Boissons', 'Vins et alcools', 'Bébé, Maman', 'Santé & Bien-être', 'Hygiène, Beauté', 'Aromathérapie', 'Maison', 'Animalerie', 'Nouveautés', 'Promotions', 'Vegan', 'Régime Particulier', 'Enfant', 'Nos marques partenaires', and 'Mes produits Naturalia'. The main content area shows a grid of six products, each with an image, name, price, and an 'AJOUTER' button. The products are: 1. PURÉE D'AMANDES BLANCHES 340G BIO (10,15 €), 2. COMTÉ RÂPÉ 100G BIO (3,04 €), 3. CONFITURE EXTRA D'ABRICOTS 350G BIO (3,25 €), 4. COQUILLETES COMPLÈTES 500G BIO (1,28 €), 5. NOIX DE CAJOU 250G BIO (8,30 €), and 6. PURÉE D'AMANDES BLANCHES 700G BIO (18,82 €). Each product listing includes a 'Retrait magasin' icon and a quantity selector set to '1'.



Transparenc

NATURALIA planet-score

Accueil > Résultats de recherche pour : planet-score

Résultats de recherche pour

NOS PRODUITS

- Epicierie Salée
- Epicierie sucrée
- Produits en vrac
- Produits frais
- Fruits et légumes
- Boissons
- Vins et alcools
- Bébé, Maman
- Santé & Bien-être
- Hygiène, Beauté
- Aromathérapie
- Maison
- Animalerie
- Nouveautés
- Promotions
- Vegan
- Régime Particulier
- Enfant
- Nos marques partenaires
- Mes produits Naturalia

Produits T

PURÉE D'AM

Retrait magasin

1

COQUILLE

NATURALIA planet-score

PRODUITS MAGASINS ESPRIT BIO NOUS REJOINDRE 0,00 €

<p>PENNE DEMI-COMPLÈTES 500G BIO</p> <p>Naturalia</p> <p>Retrait magasin</p> <p>1,32 €</p> <p>2,64 € /kg</p> <p>1 AJOUTER</p>	<p>COMTÉ AOP EN PORTION 200G BIO</p> <p>Naturalia</p> <p>Retrait magasin</p> <p>5,24 €</p> <p>26,20 € /kg</p> <p>1 AJOUTER</p>	<p>COQUILLETES DEMI-COMPLÈTES 500G BIO</p> <p>Naturalia</p> <p>Retrait magasin</p> <p>1,28 €</p> <p>2,56 € /kg</p> <p>1 AJOUTER</p>
<p>BEURRE DE BARATTE DOUX 250G BIO</p> <p>Naturalia</p> <p>Retrait magasin</p> <p>3,14 €</p> <p>12,56 € /kg</p> <p>1 AJOUTER</p>	<p>PURÉE POMMES POIRES SANS SUCRES AJOUTÉS 705G BIO</p> <p>Naturalia</p> <p>Retrait magasin</p> <p>4,07 €</p> <p>5,77 € /kg</p> <p>1 AJOUTER</p>	<p>JAMBON DÉCOUENNÉ DÉGRAISSÉ 2 TRANCHES 80G BIO</p> <p>Naturalia</p> <p>Retrait magasin</p> <p>3,68 €</p> <p>46,00 € /kg</p> <p>1 AJOUTER</p>
<p>COQUILLETES DEMI-COMPLÈTES 500G BIO</p> <p>Naturalia</p> <p>Retrait magasin</p> <p>1,28 €</p> <p>2,56 € /kg</p> <p>1 AJOUTER</p>	<p>COQUILLETES DEMI-COMPLÈTES 500G BIO</p> <p>Naturalia</p> <p>Retrait magasin</p> <p>8,30 €</p> <p>33,20 € /kg</p> <p>1 AJOUTER</p>	<p>COQUILLETES DEMI-COMPLÈTES 500G BIO</p> <p>Naturalia</p> <p>Retrait magasin</p> <p>18,82 €</p> <p>26,89 € /kg</p> <p>1 AJOUTER</p>

NATURALIA  [PRODUITS](#) [MAGASINS](#) [ESPRIT BIO](#) [NOUS REJOINDRE](#)  0 **0,00 €**

[Accueil](#) > Jambon Découenné Dégraissé 2 Tranches 80g Bio

Jambon Découenné Dégraissé 2 Tranches 80g Bio



Naturalia  

Jambon découenné dégraissé Bio

3,68 € En stock ✓  Retrait magasin

46,03 € / kilos

  [AJOUTER](#)  

NATURALIA

Que recherchez-vous ?

Accueil > Jambon Découenné Dégraissé 2 Tranches 80g Bio

Jambon Découenné D



NATURALIA

FIER D'AVOIR TRANCHÉ

pour le meilleur du porc

JAMBON CUIT DÉCOUENNÉ - DÉGRAISSÉ **x4**

160 g



Planet SCORE

PESTICIDES	A	E	C	D	E
BIODIVERSITÉ	○	○	○	○	○
CLIMAT	○	○	○	○	○

MODE D'ÉLEVAGE



2H Retrait magasin

NOUS REJOINDRE ▾



0,00 €

A suivre

Scoring de toute la MDD et transparence sur le site e-commerce.

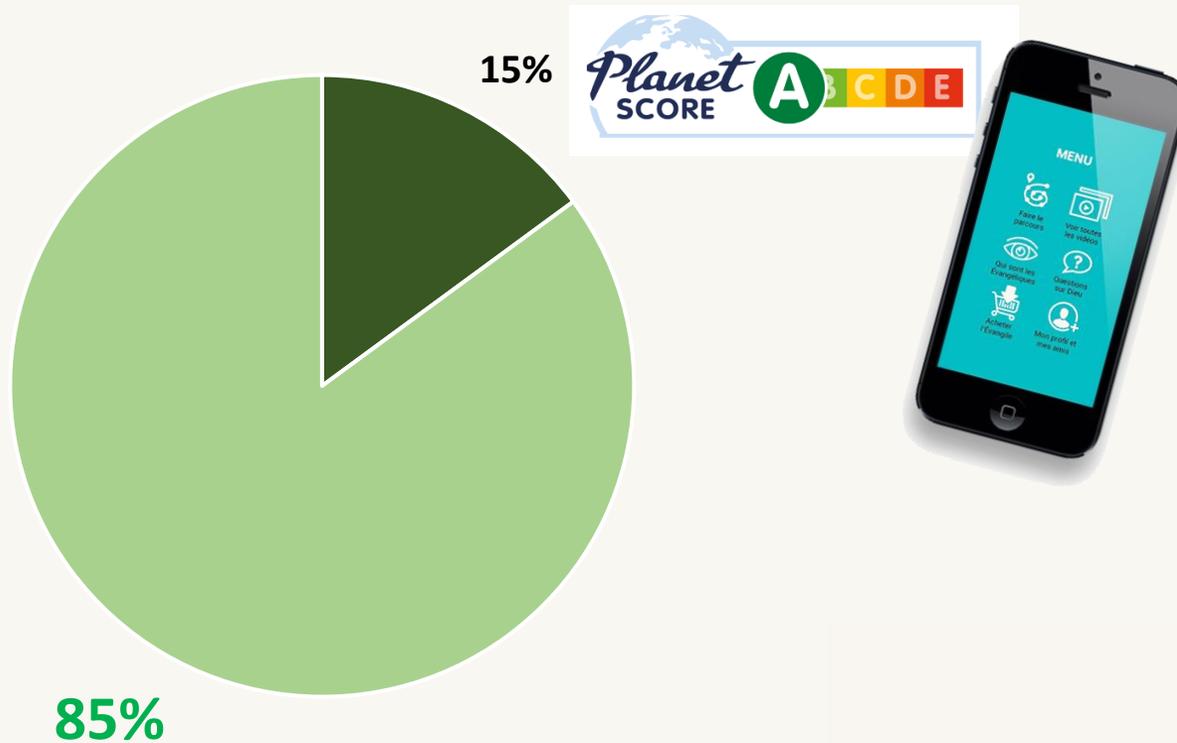
Transparence sur les étiquettes des marques nationales qui veulent faire la lumière sur leurs produits.



Éclairages complémentaires...



Etiquette fortement préférée par les consommateurs...



- Une note synthétique seule, affichée sur l'emballage des produits, avec les indicateurs détaillés uniquement sur un site internet ou via une appli
- La totalité du Planet-score avec les indicateurs détaillés affichés sur l'emballage des produits



Communication de Carrefour

début décembre 2021 – suite au test de l'Eco-score (extrait infographie Carrefour)

Contact : presse_france@carrefour.com



+ intervention à
l'Académie d'Agriculture
le 31/03/2022

*L'Eco-score ne valorise pas assez certains critères considérés
comme très importants par les clients*

Pour nos clients, le bien être animal, la présence de pesticides et le mode d'élevage, sont les critères qui devraient être le plus valorisés dans la notation de l'Eco-score

% en 1er + en 2ème + En 3ème



Les personnes interrogées ont souligné l'importance d'avoir un score synthétique, basé sur une méthode de calcul claire et transparente. Celles-ci ont également manifesté la volonté de faire ressortir davantage des critères comme les pesticides, ou d'en ajouter de nouveau comme le bien-être animal.

=> les deux marqueurs de la transparence et du 0 greenwashing

TRANSPARENCE DANS L'AGROALIMENTAIRE AVEC LE PLANET-SCORE

Pourquoi et comment ?





France

NATURALIA



MONOPRIX



Allemagne



Sylvie Martinel



Exemples sur les biscuits



Corinne CHAROTE • 3rd+
 Responsable Marketing/Communication chez Invitation à la ...
 Reshared from Invitation à la Ferme • 1w •

LA MEILLEURE FACON DE FAIRE BOUGER LES CHOSES C'EST DE LES QUANTIFIER !
 Le Planet-Score permet de mettre en avant les pratiques vertueuses en détaillant en plus de la note globale les évaluations en matière de : - pesticides...

Benoît Drouin



Des résultats qui produisent une véritable segmentation environnementale :



Christophe Audouin

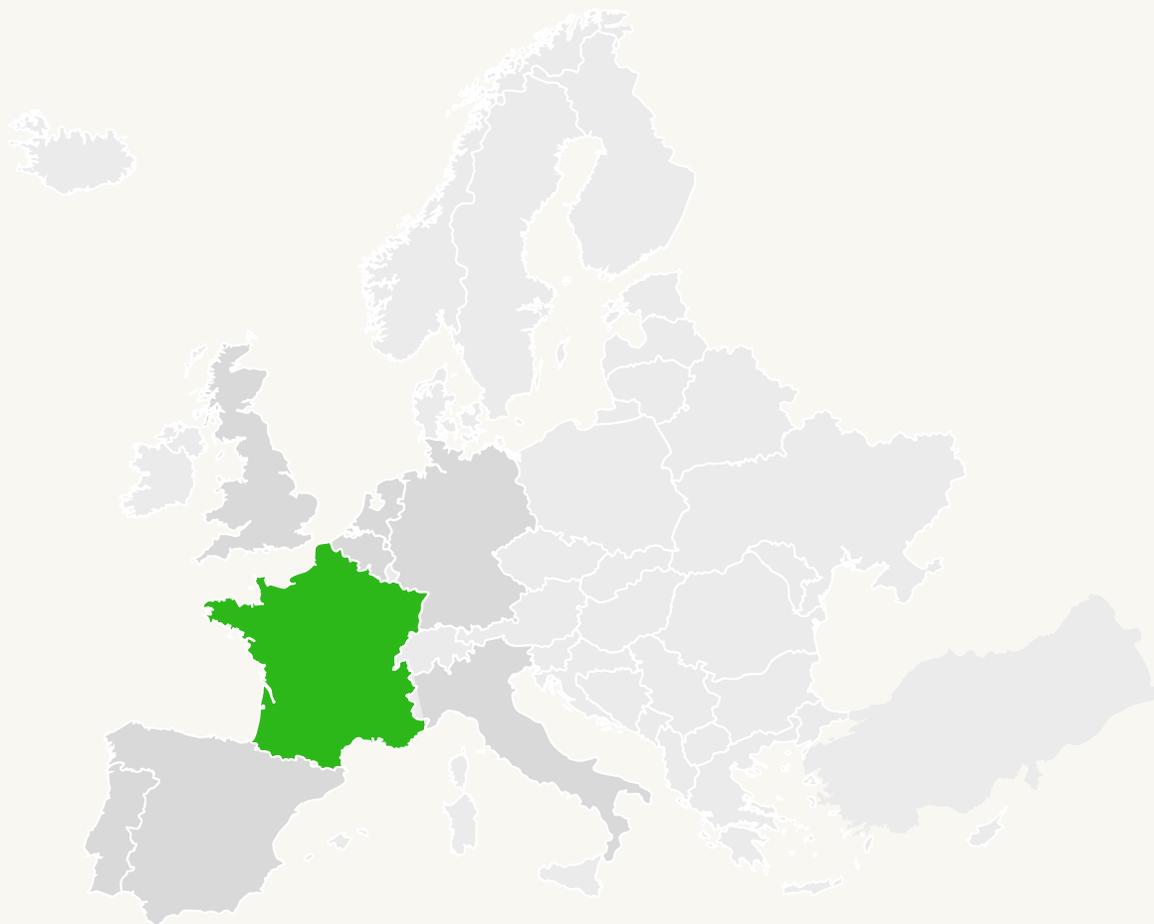


- Le Planet-score intègre les dimensions clés pour évaluer le caractère soutenable de la production
- Un outil pertinent, concret, exigeant
- Un levier transformatif
- La visibilité des blocs d'enjeux est indispensable

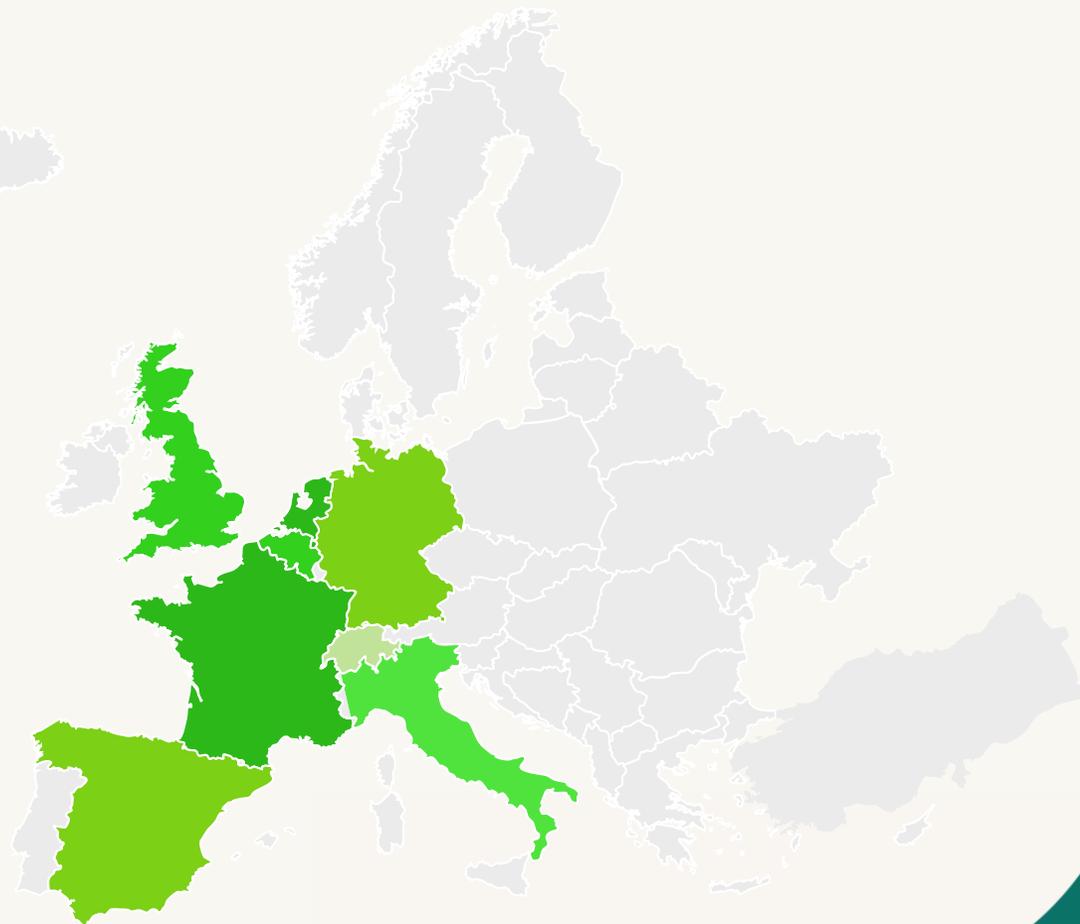
PLUS DE PRAIRIES	PLUS DE PATURAGE	PLUS DE HAIES!
60% SURFACE = PRAIRIES PERMANENTES (VS. 39% MOY BIO NATIONALE)	279 JOURS DE PATURAGE EN MOYENNE (VS. 198 JOURS EN MOY BIO FRANCE)	137 MÈTRES LINÉAIRES / HA (VS. 92 MOY BIO FRANCE)
ÉMISSIONS DE GES 1.06 KG CO2 / L DE LAIT (VS. 0.99 BIO FRANCE ET 0.96 CONV. BASSE NORMANDIE)	STOCKAGE CARBONE 0.47 KG CO2 / L DE LAIT (VS. 0.33 BIO FRANCE ET 0.19 CONV. BASSE NORMANDIE)	



L'appel du large...



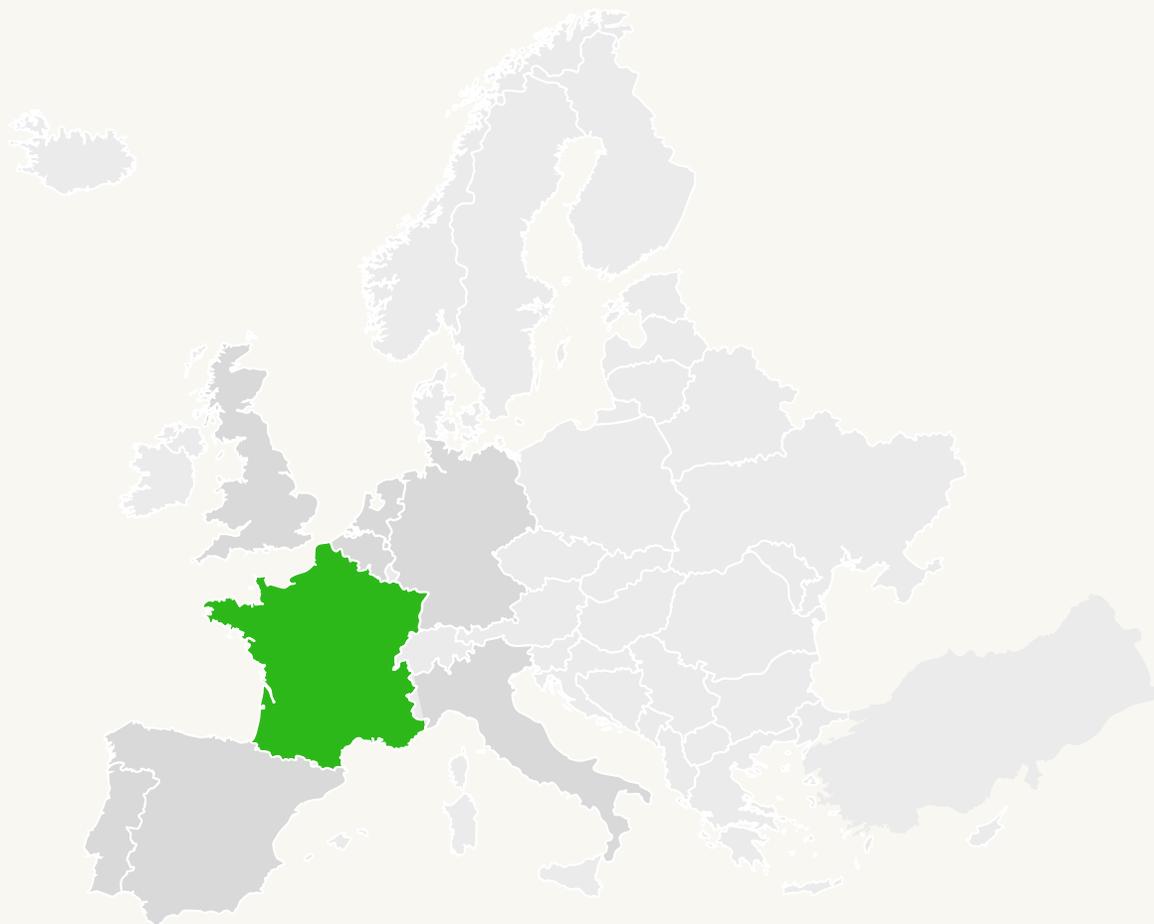
Décembre 2021



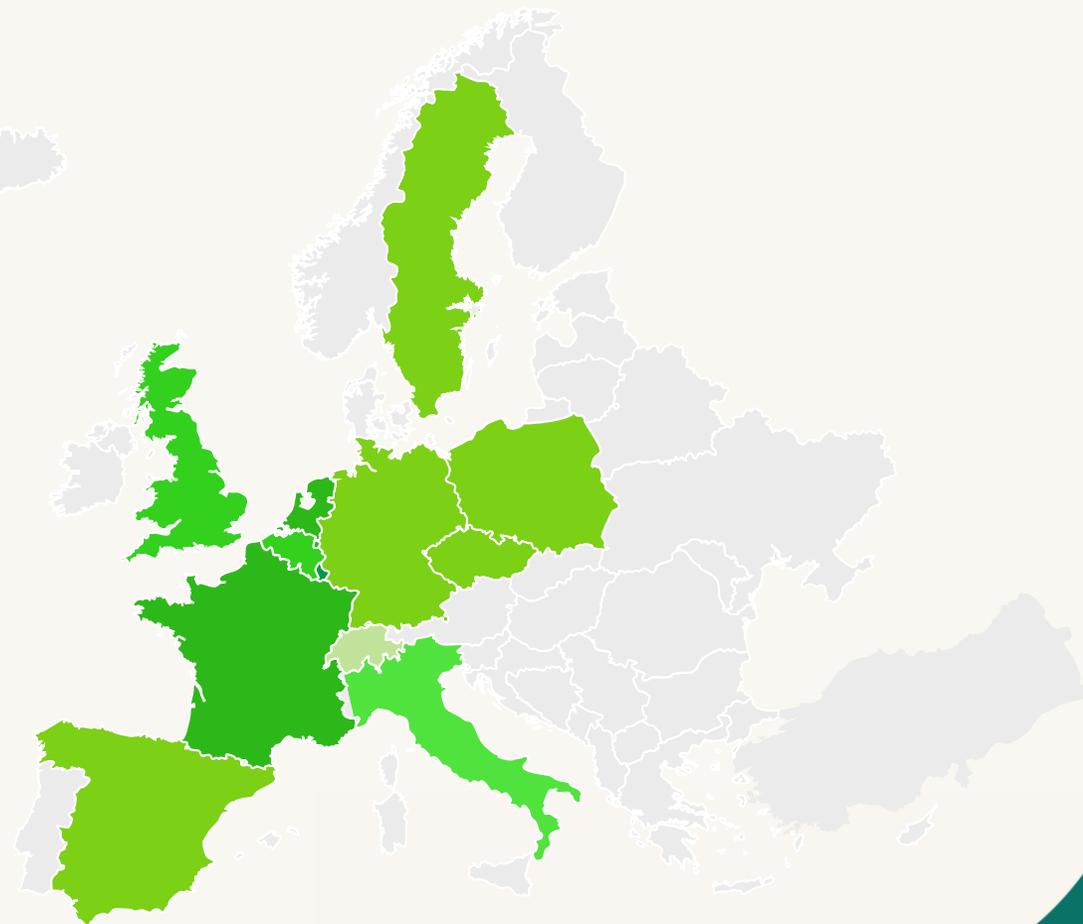
Mai 2022



L'appel du large...



Décembre 2021



Juillet 2022

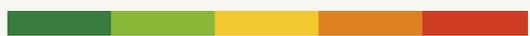


Une étiquette qui différencie visiblement

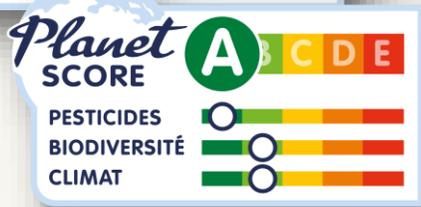
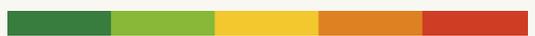
Œufs de poules en cage		ou	
Œufs Label Rouge		ou	
Œufs Bio		ou	



Exemple confitures



Exemple confitures



Témoignages d'entreprises

Transparence Planet-score :

Alix Renaud



Guillaume Hannebicque



Pierrick de Ronne



Collectif En Vérité



Sébastien Loctin & David Garbous



Témoignage d'Olga

Pourquoi?

**Être source de vie
pour les Hommes et la Planète**

Notre raison d'être

Nous voulons continuer à œuvrer et défricher avec audace, persévérance et créativité,
Pour nourrir et protéger la vie,
En puisant notre force dans des relations de confiance et des engagements utiles au monde,
Dans le respect des Hommes et de la planète,
Nous voulons aussi que l'entreprise soit plus qu'un acteur qui fabrique et qui vend,
Nous voulons une entreprise qui agit utilement et avec le cœur, dans laquelle et avec laquelle chacun s'épanouit,
Une entreprise qui contribue à un modèle de société que nous serons fiers de laisser en héritage aux générations futures.

« Avec, pour de vrai » pour nous & autour de nous

Notre Raison d'Etre



CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

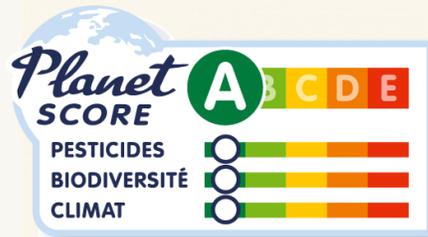
Membre d'un collectif engagé

Témoignage d'Olga

Actualités:

Un enjeu pédagogique sur les Réseaux sociaux, sur les sites commerçants mais aussi on-packs, dès Octobre 2022

ON VOUS DIT TOUT SUR NOS PRODUITS



Vous nous connaissez, on n'aime pas faire les choses à moitié. Depuis toujours, nous mettons un point d'honneur à **vous proposer des produits de qualité. Et pour nous, qui dit qualité dit aussi respect de l'environnement !** Pour toujours plus de transparence, nos produits ont été **évalués par l'indicateur « Planet Score »** qui définit l'**empreinte écologique que nos produits ont sur l'environnement.** Et bonne nouvelle, ils ont tous eu **le meilleur score AAA.** Pour mieux comprendre l'indicateur du Planet Score, découvrez l'article sur notre site !

[Je découvre l'article](#)

Newsletter Vrai



Pour ses 20 ans, Sojade s'engage toujours plus !
Affichage du Planet-score dans une 30^{taine} de pays

Les premières entreprises à avoir reçu leurs évaluations Planet-score ont d'ailleurs, pour certaines, décidé de rendre leurs notes visibles des consommateurs sur les sites de e-commerce dans les semaines à venir, d'autres vont l'afficher sur l'emballage de leurs produits. Ce déploiement va permettre d'évaluer la perception de l'étiquetage environnemental par les consommateurs grâce à des études spécifiques, et de faire un premier bilan d'étape à l'automne avec les entreprises engagées dans la démarche, pour un retour sur l'impact de ce dispositif d'information consommateur.

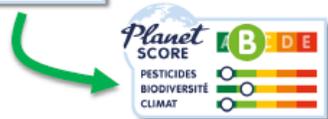
Les entreprises qui ont commencé à recevoir leurs évaluations Planet-score depuis quelques semaines ont d'ailleurs, après discussion des résultats avec le Planet-score, pris conscience de l'impact environnemental, favorable ou défavorable, de leurs produits, et certaines ont décidé d'engager des démarches pour améliorer leurs résultats. Cela peut concerner la certification de leurs produits à base de chocolat sur du « zéro déforestation ». Ou des reformulations pour rééquilibrer l'impact des ingrédients viande, en basculant sur des produits issus d'élevages plus vertueux mais utilisés en plus faible quantité dans le produit final. Ou des démarches sur les intrants en production végétale. L'entreprise Triballat-Noyal, distribuée en magasins sous les marques Sojade, Sojasun, Vrai, La Bergerie, la Chèvrerie notamment, livre son expérience suite aux notations Planet-score de ses produits.



Témoignage de Solenn Douard, directrice générale de Triballat-Noyal

Notre entreprise a toujours été très soucieuse de l'impact de ses activités sur l'environnement. Nous produisons et commercialisons à la fois des produits conventionnels et bio, des produits laitiers et végétaux. Nous sommes engagés de longue date dans des modèles de production responsables. Il nous semble essentiel que le secteur agro-alimentaire puisse s'appuyer sur une étiquette environnementale qui reflète véritablement les enjeux, basée sur une méthodologie fiable, complète et actionnable.

L'évaluation par le Planet-score de l'ensemble des produits de notre gamme ultra-frais a conforté le faible impact de nos produits sur l'environnement, nos approvisionnements de laits et de soja étant très bien notés. Mais cette évaluation nous a également éclairés sur l'impact élevé de certains ingrédients secondaires. Le Planet-score permet de se questionner sur l'approvisionnement de ces ingrédients, sur lesquels il a révélé des marges de progrès importantes. L'équipe du Planet-score a partagé avec nos équipes à la fois les résultats, mais également les déterminants de ces résultats, ce qui a permis d'identifier des axes très concrets d'amélioration, et de prévoir l'évolution de nos scores si nous allons dans cette direction. C'est très mobilisateur pour nos équipes. Par exemple les notations Planet-score nous ont fait prendre conscience de l'impact environnemental du sucre issu des betteraves sucrières dans nos yaourts végétaux sucrés. En retravaillant nos yaourts au soja sur l'ingrédient sucre, nous pouvons améliorer significativement notre Planet-score. Travailler sur ces filières serait un formidable levier pour améliorer l'impact environnemental de nos produits, et de beaucoup d'autres sur le marché.



La démarche du Planet-score est pertinente car elle est fiable, et produit des notations cohérentes, explicables. Elle permet d'accompagner l'ensemble des industriels à comprendre et à s'approprier l'impact environnemental de leurs produits en identifiant des pistes d'amélioration notamment dans le choix des ingrédients, leur origine, les méthodes de culture ou d'élevage. Ainsi que sur les emballages ou la distance parcourue. Par son approche pédagogique et son niveau d'exigence élevé, elle a la capacité d'éclairer les industriels et de guider les consommateurs pour améliorer réellement le bilan environnemental de ce que nous produisons et consommons. Améliorer ses notations Planet-score est un vrai défi concret, qui va bien au-delà des questions d'emballage, et que nous serions fiers de relever avec l'ensemble des parties prenantes.

ENVIRONNEMENTAL : Produits alimentaires, écologie de l'agro-alimentaire

et, auprès des entreprises qui souhaitent accélérer
Cette étiquette environnementale, conçue au service
assemblant des scientifiques et des associations de
à être apposée sur les produits alimentaires, aussi bien
ux consommateurs une information claire, complète,

ine étude consommateurs sur un panel de 1000
nes représentatives de la population française âgée
de 18 ans, parmi cinq formats proposés, le Planet-
est très largement préféré (cf. image à gauche) : 48%,
18% pour le second, et 8% pour le dernier.

10.000 citoyens ont à nouveau été consultés fin 2021,
massivement répondu en faveur de cette étiquette
e par rapport à l'alternative composée d'une note
qui est jugé opaque, non compréhensible, et qui
ue de la défiance. L'étude menée récemment par UFC-
oisir donne le même résultat (cf. annexe 1).

ides menées sur le panel représentatif de 1000
es montrent que les citoyens sont particulièrement
s à l'affichage de l'indication du mode d'élevage, et de
des pesticides. C'est également ce qui ressort de
menée par Carrefour en décembre dernier, qui dresse
lan mitigé du test de l'Eco-score¹ (cf. annexe 2).
le Carrefour ont déclaré vouloir en plus l'affichage du
on que fournit le Planet-score. Avec deux mentions
re est donc, dans toutes les études où il est proposé



Le monde de l'abeille soutient le déploiement du Planet-score

Béatrice Robrolle (présidente de Terres d'Abeilles) et Frank Aletru (président du Syndicat National d'Apiculture)



Le déploiement du Planet-score est une excellente nouvelle pour l'environnement, et pour les abeilles en particulier ! Nous sommes très heureux que cette étiquette donne des clés pertinentes aux citoyens pour choisir, et aux entreprises pour agir.

La protection de la biodiversité, et notamment des insectes pollinisateurs, est une urgence. Le Planet-score montre notamment aux consommateurs l'usage des pesticides pour la production des aliments : c'est une information indispensable, et le Planet-score permet de la rendre visible. Car ce paramètre impacte directement la nature, les abeilles bien sûr, mais tout le vivant également, les oiseaux, les vers de terre, et jusqu'aux humains, comme le montrent les travaux scientifiques sur le concept de « Santé Unique ». Nos organisations apicoles soutiennent cette étiquette environnementale, premier affichage environnemental à orienter les choix industriels vers une agriculture et un élevage plus respectueux de l'environnement. Et nous nous réjouissons de voir les premiers résultats concrets des notations Planet-score : il est très encourageant que des fabricants annoncent vouloir s'engager par exemple dans le choix d'un sucre de betteraves cultivées sans insecticide néonicotinoïde ou autre pesticide dans leurs gammes généralistes. La nature a de la chance que cette étiquette Planet-score se déploie aujourd'hui, il est grand temps !

Le Planet-score : une méthode d'étiquetage exigeante et transparente au service de la transition écologique de l'alimentation

Le Planet-score offre une vision panoramique des enjeux, avec un haut niveau d'exigence et de transparence, du champ à l'assiette, et intègre aussi bien les impacts agricoles que les impacts des emballages ou du transport. Il montre notamment une réalité qui est parfois éloignée des a-priori : l'immense majorité (plus de 85%) des impacts environnementaux négatifs liés à la production des aliments se situe sur les fermes. Mais aussi la majorité des impacts positifs, car l'agriculture et l'élevage sont également pourvoyeurs de services, que le Planet-score restitue de manière graduée, pour rendre compte des démarches de progrès engagées par certains opérateurs. L'étiquette environnementale Planet-score donne donc à voir des réalités dont le consommateur et le citoyen sont souvent très éloignés. Il montre sans ambiguïté les aliments à faible impact, et ceux dont les impacts sont élevés et qui doivent être améliorés.



Guillaume Hannebicque



Rendre visible la qualité des sourcings



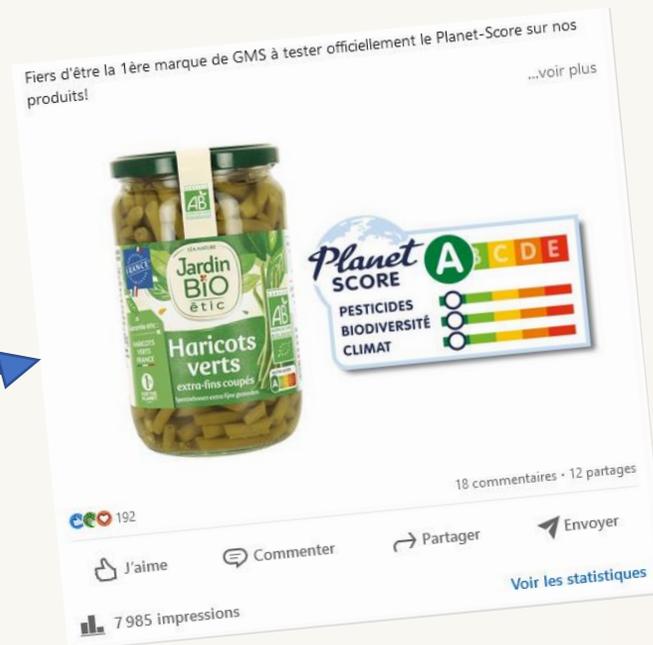


Retour expérience

- 80 références scorées sur nos marques alimentaires



« Je suis le 1^{er} produit à avoir été scoré en France en GMS »

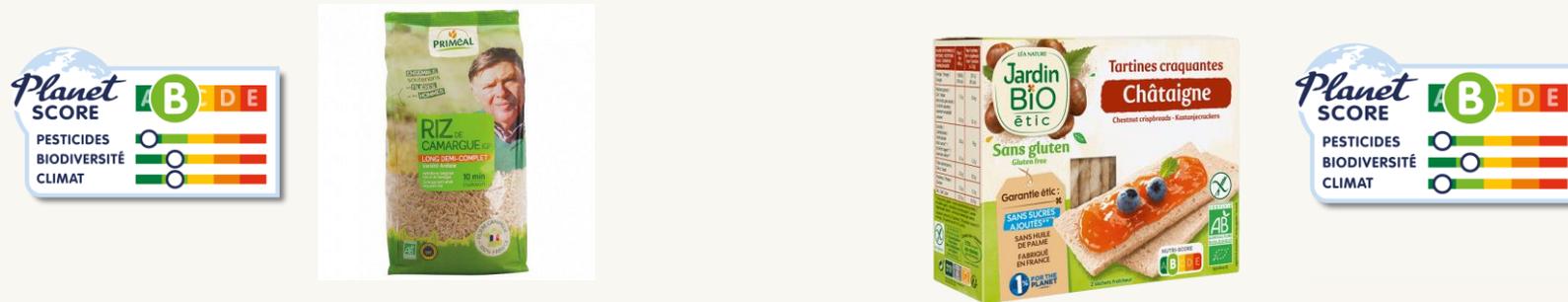


Bilan

- Une majorité de notes en A qui reflètent des sourcings sélectifs construits dans la durée :



- Quelques produits en « B »: filière riz mal notée sur les items biodiversité dans les ACV



- Au global: l'outil nous paraît capable de discriminer des produits bio entre eux, ex: le malus *déforestation* a été annulé sur les filières que nous sourçons en commerce équitable labellisé



Médiatisation

- Une communication sur notre éco-système digital
- RP via des communiqués de presse
- Une campagne « collaborateurs » sur [LinkedIn](#)
- Un partenariat pionnier entre Jardin BiO étic et Franprix

Accueil / Actualités / Produits / JARDIN BIO ETIC S'ASSOCIE A FRANPRIX POUR TESTER LE PLANET-SCORE

JARDIN BIO ETIC S'ASSOCIE A FRANPRIX POUR TESTER LE PLANET-SCORE

Le Pain des fleurs

La Marque | L'art du craquant | Nos produits | Craquez pour | Le Mag

Valeurs nutritionnelles moyennes pour 100g

ENERGIE	1631 kJ / 385 kcal
MATIÈRES GRASSES	2,8 g (dont acides gras saturés 0,6 g)
GLUCIDES	75 g (dont sucres : 2,6 g)
FIBRES ALIMENTAIRES	4,4 g
PROTÉINES	13,0 g
SEL	0,68 g
MAGNÉSIMUM	186 mg
FER	3,8 mg

Accueil / Actualités / Produits / JARDIN BIO ETIC S'ASSOCIE A FRANPRIX POUR TESTER LE PLANET-SCORE



Et demain?



- Plus de **200** réfs scorées d'ici la fin de l'été 2022

dont nos 20/80



sur les sites de drive GMS

- Réflexion sur les solutions pour intégrer en masse les données nécessaires au scoring avec un catalogue produit large et des RH limitées 😊





Pierrick de Ronne



La transparence, une évidence



Collectif En Vérité

Sébastien Loctin



Nous n'avons plus le choix, nous n'avons plus le temps. Il faut agir, éduquer, informer

Dans notre diversité, nous avons conscience que l'enjeu écologique nous impose d'agir.



Nous souhaitons placer la vérité au cœur de la relation de confiance avec nos consommateurs.



Nous voyons dans l'éducation alimentaire une opportunité de progrès et un avantage concurrentiel.



The graphic features a large dark teal circle in the center. To its top-left is a smaller green circle with a thin green line arching over it. To its bottom-right is another green circle of similar size. A thin green line curves from the left side of the large circle, passing behind it, and then curves upwards to the right, ending near the bottom-right green circle.

EN VÉRITÉ

« LOBBY POSITIF »

*« Tout seul on va
plus vite, ensemble,
on va plus loin ! »*

en 
VÉRITÉ

400





Promouvoir une information juste et utile

Accélérer la mise en œuvre de référentiels communs et harmonisés sur 4 attentes clés des Français.



L'Impact agricole et le bien-être animal



L'origine



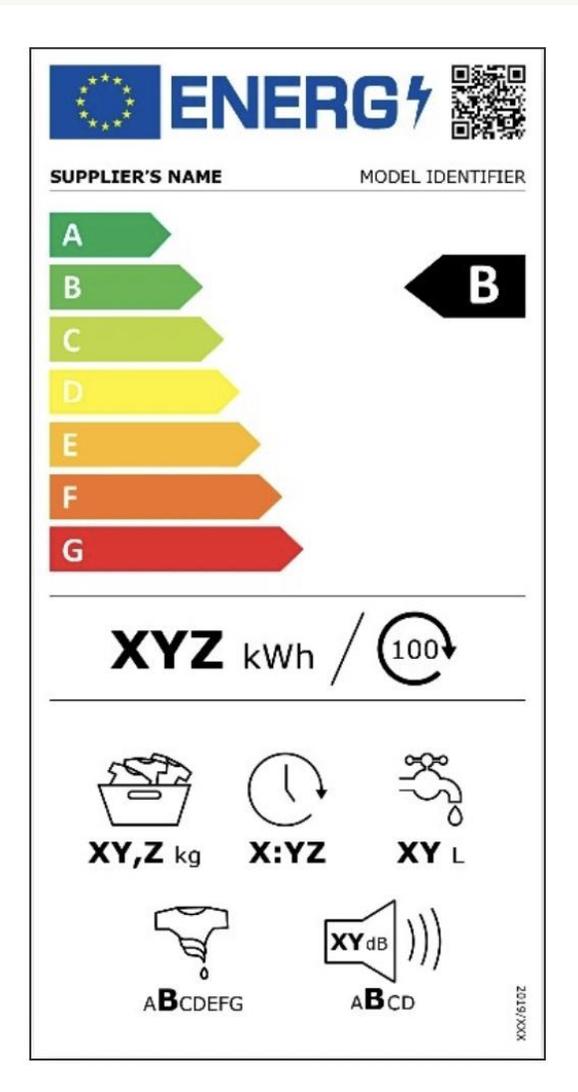
La présence d'additifs



La qualité nutritionnelle



Des référentiels harmonisés, cela existe déjà...



A quand sur l'alimentation...



Pour un Réveil Ecologique

manifeste étudiants pour
un sursaut des entreprises
et des pouvoirs publics



Marc Löning



Notre constat

Alors que c'est une nécessité :

- les entreprises ne se transforment pas assez vite
- les entreprises les plus vertueuses font face à une concurrence injuste nous menant à une trajectoire environnementale désastreuse

Le Planet-score :

- Combattre l'ignorance et le déni
- Un levier puissant, dont nous appelons les entreprises et les pouvoirs publics à se saisir



Enjeux du Planet-score



- Informer & transformer la consommation
- Faire bouger les entreprises (clients, salariés & recrutement)
- Définir une vision pour le futur de l'agro-alimentaire
- Apporter des réponses institutionnelles à la hauteur de l'urgence



Témoignages du terrain

Transparence Planet-score :

Anne Trombini

Paul Luu

Felix Noblia

Jérôme Caillé

Benoît Drouin



Miroir consommateurs



[Anne Trombini](#), Directrice Générale de *Pour une Agriculture du Vivant*, sur les synergies enclenchées : « *la résilience de nos systèmes alimentaires nécessite une transformation urgente et généralisée de notre modèle agricole vers la régénération des sols et des écosystèmes. Il y a de multiples voies pour y parvenir, seul le résultat compte. L'Indice de Régénération permet le déploiement opérationnel dans les filières et auprès des agriculteurs, mais **il nous manquait le miroir consommateur pour engager le reste de la société. C'est désormais chose faite grâce à cette collaboration avec le Planet-score !*** »

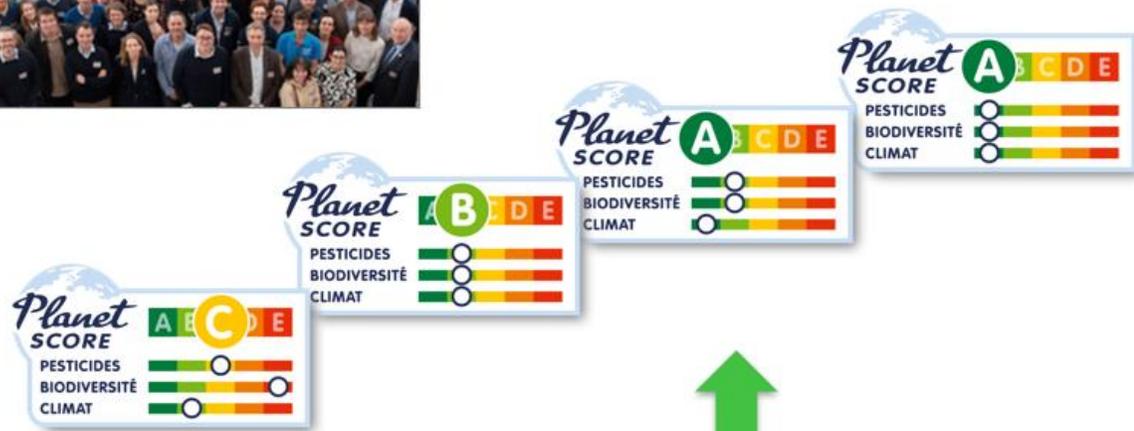
Capsule
video

Miroir consommateurs



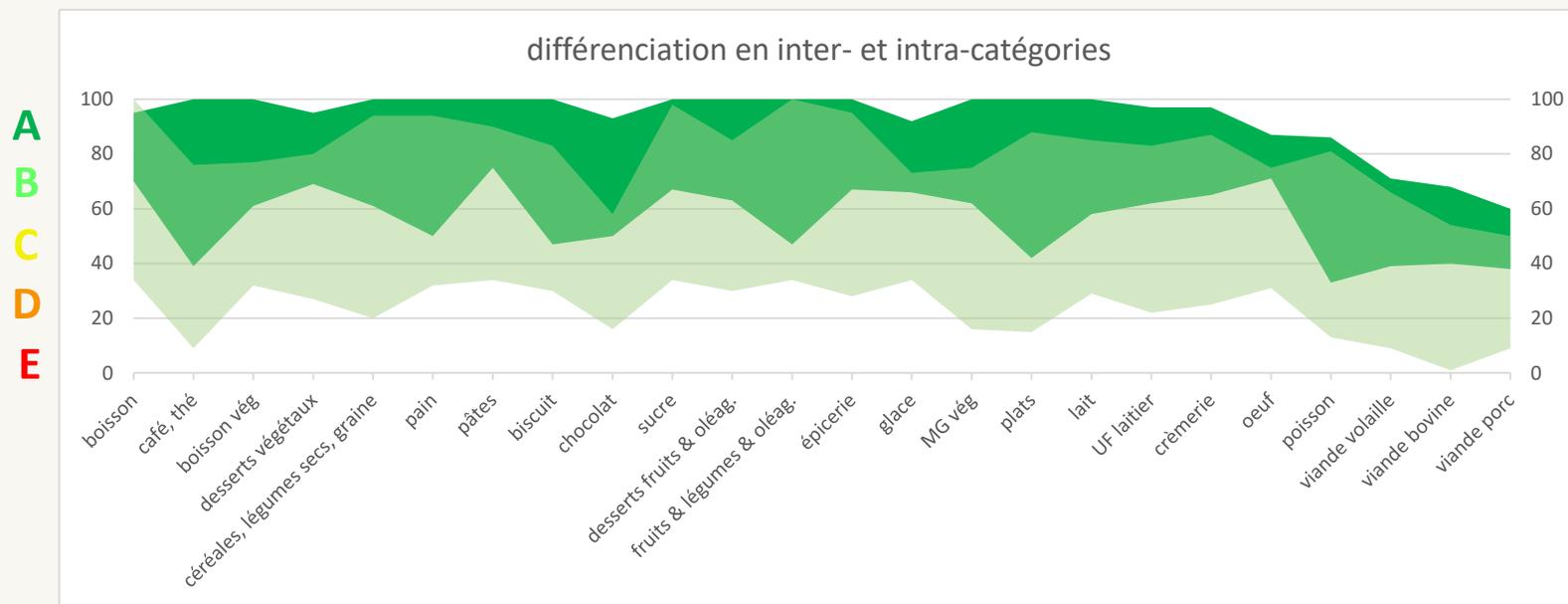
Paul Luu, Secrétaire Exécutif de l'Initiative Internationale « 4 pour 1000 » : « pour que l'agroécologie devienne une réalité visible pour les citoyens, il est important d'avoir des indices comme l'Indice de Régénération pour mesurer où l'agriculteur se situe et ses marges de progrès. Et **le Planet-score, qui propose un dispositif d'information inclusif, signifiant et compréhensible par tous en étiquetage produits, et vient faire le lien 'en chapeau' jusqu'au produit alimentaire transformé et emballé, pour permettre in fine au consommateur de faire le bon choix pour préserver la planète, les sols, et la sécurité alimentaire. C'est un outil de pédagogie essentiel pour que chacun, à son échelle, puisse se saisir de ces enjeux.** »

IR / Planet-score : rayon pain



Différenciation

- 15 000 produits évalués, sur la base de données réelles précises des recettes, ingrédients, origines, démarches... (en France, et démarrage EU)
- Différenciation fine **en inter- et en intra-catégories**



Témoignages du terrain

Transparence Planet-score :

Anne Trombini

Paul Luu

Felix Noblia

Jérôme Caillé

Benoît Drouin



Fermiers de Loué



Benoît Drouin

Vice-président des Fermiers de Loué

« Depuis 1958 nous défendons un mode d'élevage en plein air qui a fait la réputation de nos produits, tous certifiés Label Rouge ou Bio. En suivant les travaux sur l'affichage environnemental des produits alimentaires nous nous sommes aperçu que **la méthodologie ACV (Analyse des Cycles de Vie) utilisée par l'ADEME ne nous convenait pas.** Conçue pour

des produits industriels, elle utilise une échelle de temps courte qui n'est pas la notre, alors qu'il faut plus de 80 jours pour amener nos poulets à maturité. Elle ne prend pas en compte leur accès au plein air ni le fait que leur nourriture est sans OGM. **Nous avons donc expérimenté le Planet-score qui corrige ces lacunes et ajoute un critère pour le mode d'élevage.** Nos volailles Label Rouge ont été noté B et celles en bio ont été notées A. **Dès l'été 2022 le Planet-score figurera sur les emballages de nos produits.**

Nous sommes à un moment clé de notre histoire agricole. On s'est orienté vers une alimentation bon marché, bas de gamme et les paysans se sont calés là-dessus. **Donner aux consommateurs une information complète et transparente est un important levier de changement** : cela leur permettra de mettre en cohérence leur acte d'achat avec ce qu'ils souhaitent en termes d'environnement, de bien-être animal et de qualité.»



Benoît Drouin



Des résultats qui produisent une véritable segmentation environnementale :



Œuf de poule en cage

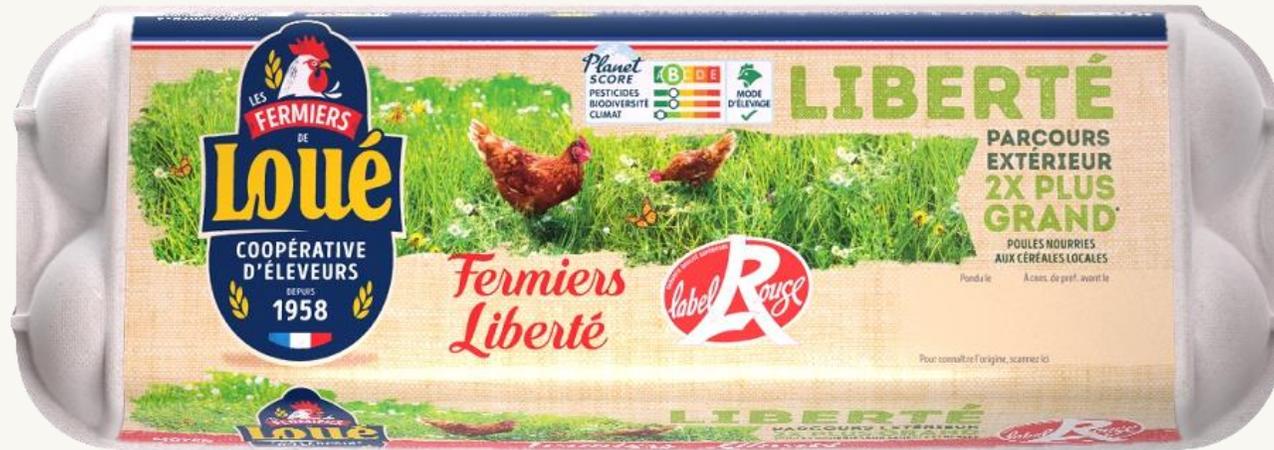


Œuf Label Rouge Loué



Œuf AB

Passage on-pack pour tous les produits Loué (œufs et volailles)



Passage on-pack pour tous les produits Loué (œufs et volailles)

Œufs fermiers de Loué Label Rouge x12



Œufs fermiers de Loué Bio x10



Poulet blanc fermier de Loué Label Rouge



Poulet blanc fermier de Loué Bio



Boussole

One Earth



CellPress

Perspective

Reshaping the European agro-food system and closing its nitrogen cycle: The potential of combining dietary change, agroecology, and circularity

Gilles Billen,^{1,2} Eduardo Aguilera,² Rasmus Einarsson,^{2,3} Josette Garnier,¹ Simone Gingrich,⁴ Bruna Grizzetti,⁵

Luis Lassalle,⁶ Julia Le Noe,⁷ ¹INRAE, UR1213, F-33177 Gradignan, France; ²INRAE, UR1213, F-33177 Gradignan, France; ³INRAE, UR1213, F-33177 Gradignan, France; ⁴INRAE, UR1213, F-33177 Gradignan, France; ⁵INRAE, UR1213, F-33177 Gradignan, France; ⁶INRAE, UR1213, F-33177 Gradignan, France; ⁷INRAE, UR1213, F-33177 Gradignan, France

SUMMARY

After World War II, the evolution of synthetic fertilizers, territorial specialization led to increased nitrogen (N) losses. Environmental regulations, coupled with these N losses can be a dramatic change toward less animal production-specific organic crop rotation, synthetic N fertilizers, and (3) manure. This scenario demonstrates the potential of feed and w

INTRODUCTION

The European agro-food system, typical of industrial agriculture shaped by the Green Revolution.^{1,2} Here, we refer to "Europe" as the ensemble of countries located within the current European Union borders of the current EU27 plus Albania, Serbia, Montenegro, and North Macedonia. The end of World War II to the collapse of the Soviet Union, the transition of the economy from communist and capitalistic to the transformation of the structure of the shared aim of increasing production and the explicit objective of providing affordable food.^{3,4}

Synthetic nitrogen (N) fertilizer, produced by the Bosch process, has played a major role in the increase of N supply in agriculture. This has led to the increased N supply in agriculture, causing multiple systems and human health through atmospheric ozone depletion, groundwater pollution, freshwater an

IDDRI



STUDY

N°09/18 SEPTEMBRE 2018

Une Europe agroécologique en 2050 : une agriculture multifonctionnelle pour une alimentation saine

Enseignements d'une modélisation du système alimentaire européen

Xavier Poux (ASCA, Iddri), Pierre-Marie Aubert (Iddri)

Avec les contributions de Jonathan Salmier, Sarah Lumbroso (ASCA), Sébastien Treyer, William Lovelock, Elisabeth Hage, Marie-Hélène Schwob (Iddri)

L'AGROÉCOLOGIE : UN PROJET AMBITIEUX ET SYSTÉMIQUE

Prendre en compte conjointement les enjeux d'alimentation durable des Européens, de préservation de la biodiversité et des ressources naturelles et de lutte contre le changement climatique suppose une transition profonde de notre système agricole et alimentaire. Un projet agroécologique fondé sur l'abandon des pesticides et des engrais de synthèse, et le redéploiement de prairies extensives et d'infrastructures paysannes permettrait une prise en charge cohérente de ces enjeux.

UNE MODÉLISATION ORIGINALE DU SYSTÈME ALIMENTAIRE EUROPÉEN

Le projet TYFA explore la possibilité de généraliser une telle agroécologie à l'échelle européenne en analysant les usages et besoins de la production agricole, actuelle et future. Un modèle quantitatif original (TYFAM), mêlant en relation systémique la production agricole, les modes de production et l'usage des terres, permet d'analyser rétrospectivement le fonctionnement du système alimentaire européen et de quantifier un scénario agroécologique à 2050 en examinant les implications de différentes hypothèses.

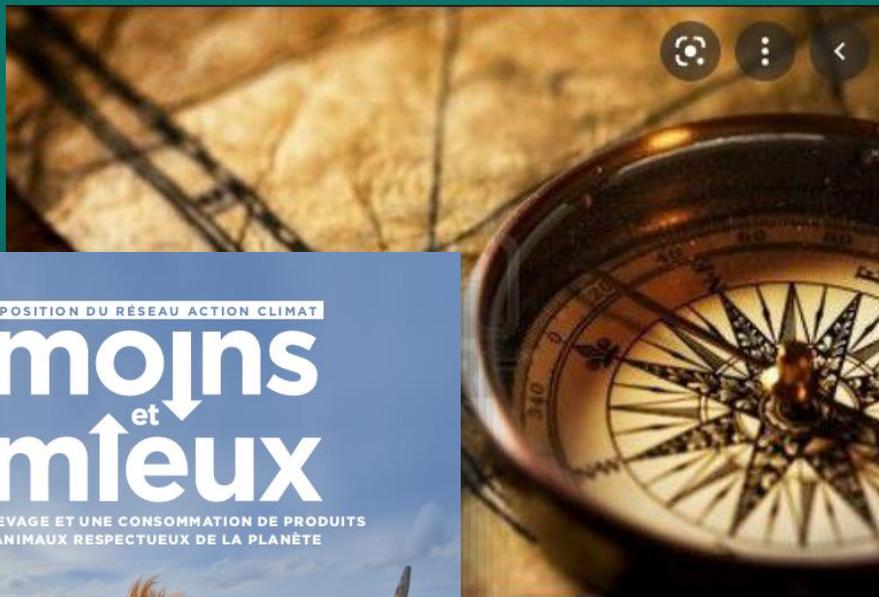
PERSPECTIVES POUR UN SYSTÈME AGROÉCOLOGIQUE MOINS PRODUCTIVISTE

Les régimes alimentaires européens, de plus en plus déséquilibrés et trop riches, notamment en produits animaux, contribuent à l'augmentation de l'obésité, du diabète et des maladies cardio-vasculaires. Ils reposent sur une agriculture intensive, fortement dépendante : (i) des pesticides et fertilisants de synthèse – aux conséquences sanitaires et environnementales avérées ; (ii) des importations de protéines végétales pour l'alimentation animale – faisant de l'Europe un importateur net de terres agricoles. Un changement de régime alimentaire moins riche en produits animaux ouvre ainsi des perspectives pour une transition vers une agroécologie moins productive.

UNE ALIMENTATION DURABLE POUR 350 MILLIONS D'EUROPÉENS

Le scénario TYFA s'appuie sur la généralisation de l'agroécologie, l'abandon des importations de protéines végétales et l'adoption de régimes alimentaires plus sains à l'horizon 2050. Malgré une baisse induite de la production de 35 % par rapport à 2010 (en kcal), ce scénario :
– nourrit sainement les Européens tout en conservant une capacité d'exportation ;
– réduit l'empreinte alimentaire mondiale de l'Europe ;
– conduit à une réduction des émissions de GES du secteur agricole de 40 % ;
– permet de reconquérir la biodiversité et de conserver les ressources naturelles.

Des travaux complémentaires sont à venir quant aux implications socio-économiques et politiques du scénario TYFA.



POSITION DU RÉSEAU ACTION CLIMAT

moins et mieux

UN ÉLEVAGE ET UNE CONSOMMATION DE PRODUITS ANIMAUX RESPECTUEUX DE LA PLANÈTE

FEVRIER 2021

reseau action climat france

www.iddri.org
Institut du développement durable et des relations internationales
27, rue Saint-Guillaume
75337 Paris cedex 07 France

SciencesPo





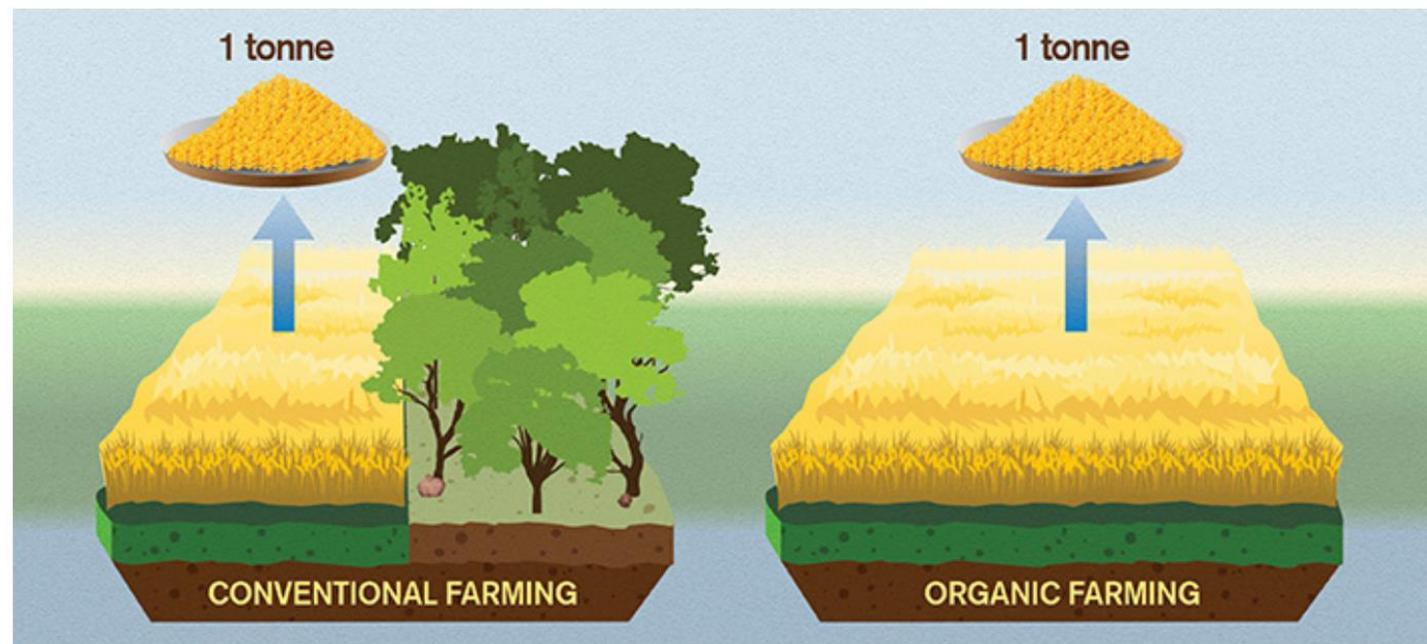
Xavier Poux

AScA, chercheur associé à l'IDDRI

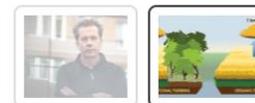


Start > Departments > Space, Earth and Environment > News > Organic food worse for the climate

Space, Earth and Environment	
Education	+
Research	+
Society and Industry	
Chalmers Power Central Infrastructure	
Onsala Space Observatory Infrastructure	
Centres	+
Organisation	+
Contact	
Calendar	
News	
Vision and strategies	



The crops per hectare are lower in organic farming, which leads to greater indirect carbon dioxide emissions from deforestation



Organic food worse for the climate

Organically farmed food has a bigger climate impact than conventionally farmed food, due to

TYFA : introduction

- Une démarche de recherche-intervention interdisciplinaire, au croisement entre agronomie globale, économie et science politique / politiques publiques
- Trois objectifs :
 - identifier si, et à quelles conditions une transition agro-écologique à gde échelle serait possible en Europe, à travers un exercice prospectif à l'horizon 2050
 - Développer une / des trajectoires de transition plausibles (en identifiant les leviers et obstacles principaux) conduisant à l'image ainsi développée
 - ... pour alimenter avec des résultats fondés et discutés scientifiquement les débats académiques, politiques et sociétaux
- Un projet porté par un think tank, l'Iddri en association avec ASca
- Apporter des éléments de réponse chiffrés et des éléments de récit à des questionnements portés par une part croissante de la société
- Une approche du système alimentaire dans son ensemble pour évaluer ses impacts

IDDRI



www.iddri.org

Institut du développement durable
et des relations internationales
27, rue Saint-Guillaume
75337 Paris cedex 07 France

SciencesPo

STUDY

N°09/18 SEPTEMBRE 2018

Une Europe agroécologique en 2050 : une agriculture multifonctionnelle pour une alimentation saine

Enseignements d'une modélisation du système alimentaire européen

Xavier Poux (AScA, Iddri), Pierre-Marie Aubert (Iddri)

Avec les contributions de Jonathan Saulnier, Sarah Lumbroso (AScA), Sébastien Treyer, William Loveluck, Élisabeth Hege, Marie-Hélène Schwoob (Iddri)

L'AGROÉCOLOGIE : UN PROJET AMBITIEUX ET SYSTÉMIQUE

Prendre en compte conjointement les enjeux d'alimentation durable des Européens, de préservation de la biodiversité et des ressources naturelles et de lutte contre le changement climatique suppose une transition profonde de notre système agricole et alimentaire. Un projet agroécologique fondé sur l'abandon des pesticides et des engrais de synthèse, et le redéploiement de prairies extensives et d'infrastructures paysagères permettrait une prise en charge cohérente de ces enjeux.

UNE MODÉLISATION ORIGINALE DU SYSTÈME ALIMENTAIRE EUROPÉEN

Le projet TYFA explore la possibilité de généraliser une telle agroécologie à l'échelle européenne en analysant les usages et besoins de la production agricole, actuelle et future. Un modèle quantitatif original (TYFAM), mettant en relation systémique la production agricole, les modes de production et l'usage des terres, permet d'analyser rétrospectivement le fonctionnement du système alimentaire européen et de quantifier un scénario agroécologique à 2050 en testant les implications de différentes hypothèses.

PERSPECTIVES POUR UN SYSTÈME AGROÉCOLOGIQUE MOINS PRODUCTIVISTE

Les régimes alimentaires européens, de plus en plus déséquilibrés et trop riches, notamment en produits animaux, contribuent à l'augmentation de l'obésité, du diabète et des maladies cardio-vasculaires. Ils reposent sur une agriculture intensive, fortement dépendante : (i) des pesticides et fertilisants de synthèse – aux conséquences sanitaires et environnementales avérées ; (ii) des importations de protéines végétales pour l'alimentation animale – faisant de l'Europe un importateur net de terres agricoles. Un changement de régime alimentaire moins riche en produits animaux ouvre ainsi des perspectives pour une transition vers une agroécologie moins productive.

UNE ALIMENTATION DURABLE POUR 350 MILLIONS D'EUROPÉENS

Le scénario TYFA s'appuie sur la généralisation de l'agroécologie, l'abandon des importations de protéines végétales et l'adoption de régimes alimentaires plus sains à l'horizon 2050. Malgré une baisse induite de la production de 35 % par rapport à 2010 (en Kcal), ce scénario :

- nourrit sainement les Européens tout en conservant une capacité d'exportation ;
- réduit l'empreinte alimentaire mondiale de l'Europe ;
- conduit à une réduction des émissions de GES du secteur agricole de 40 % ;
- permet de reconquérir la biodiversité et de conserver les ressources naturelles.

Des travaux complémentaires sont à venir quant aux implications socio-économiques et politiques du scénario TYFA.

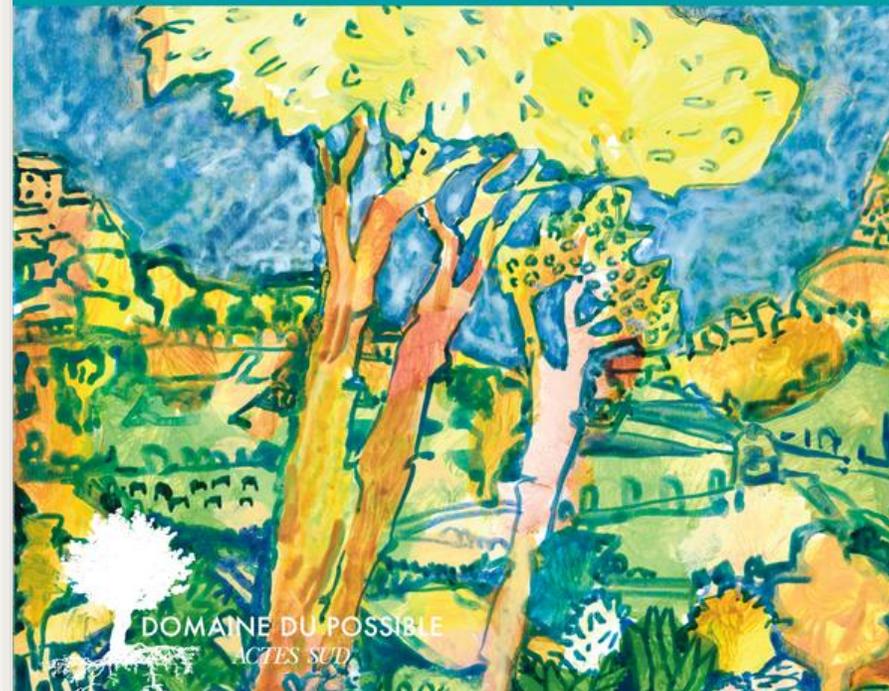
XAVIER POUX ET PIERRE-MARIE AUBERT

AVEC LA PARTICIPATION DE MARIELLE COURT

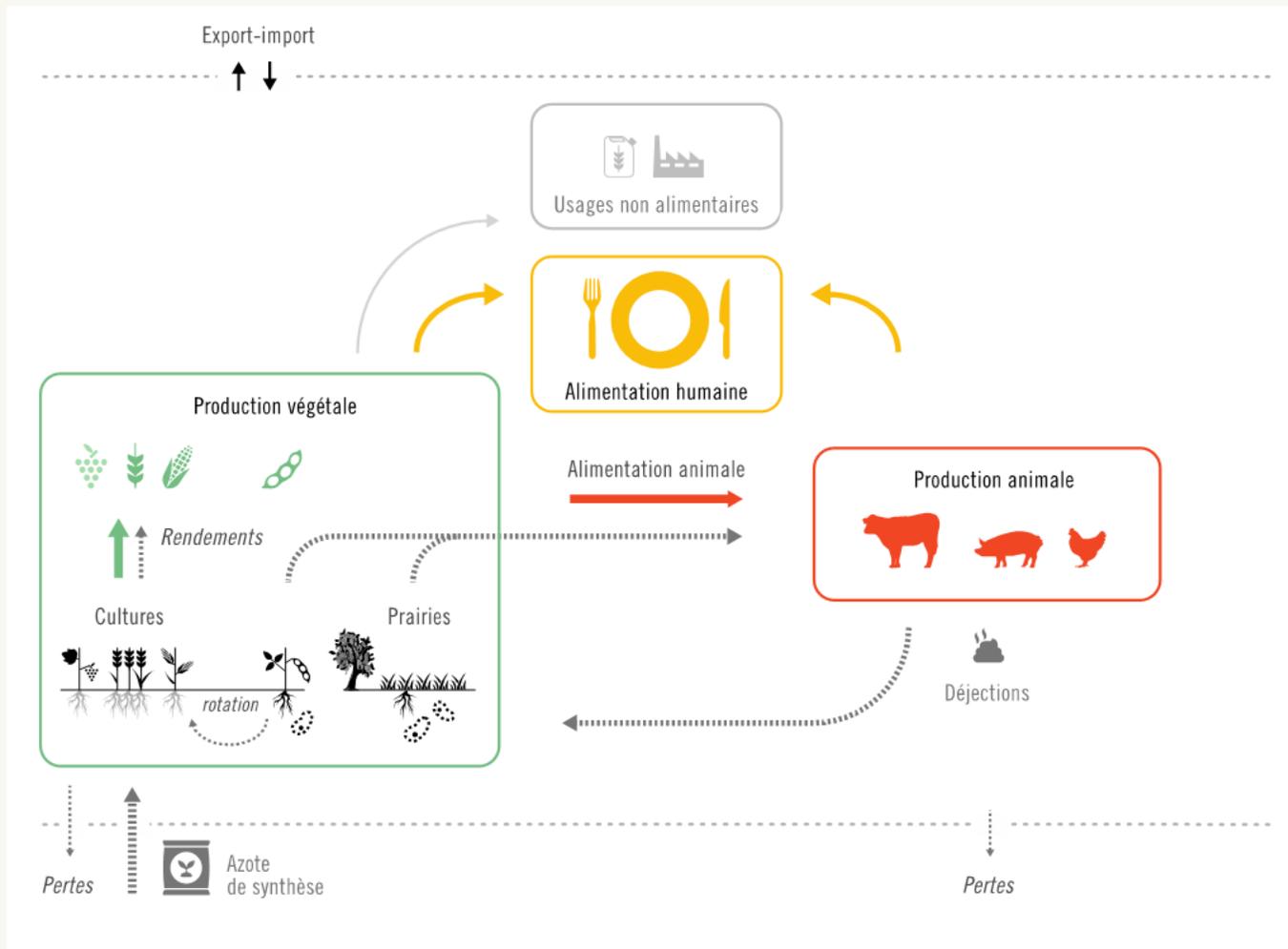
DEMAIN, UNE EUROPE AGROÉCOLOGIQUE

SE NOURRIR SANS PESTICIDES, FAIRE REVIVRE LA BIODIVERSITÉ

PRÉFACE D'OLIVIER DE SCHUTTER



Le modèle de TYFA - TYFAm



Les données d'entrée :

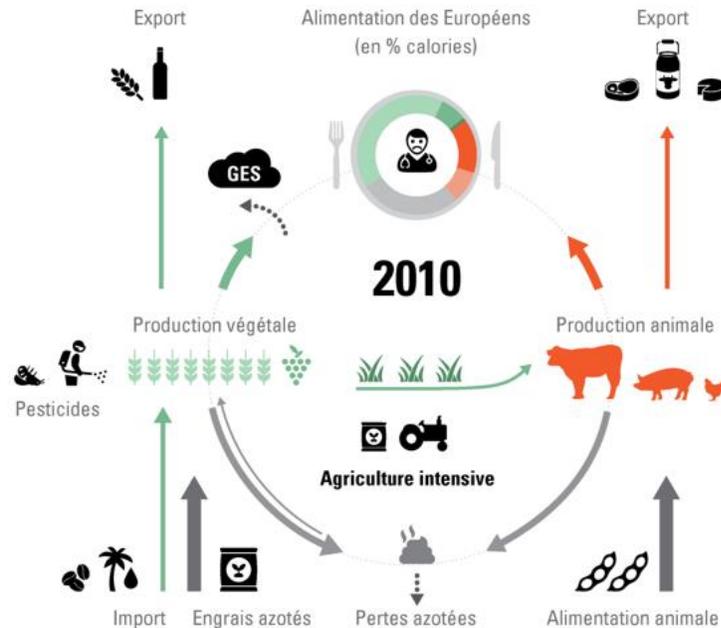
- Les systèmes de cultures
- Les systèmes d'élevage
- Le régime alimentaire
- Les pertes et gaspillages
- Les usages non alimentaires

Les données de sortie :

- La production
- L'usage des sols
- Les flux d'azote
- Les émissions de GES
- La biodiversité



TYFA : UN SCÉNARIO POUR UNE EUROPE AGROÉCOLOGIQUE EN 2050

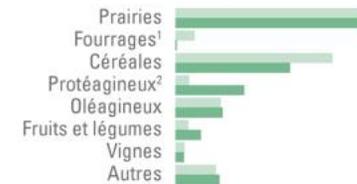


Productions

- Céréales et féculents
 - Fruits et légumes
 - Protéagineux (pois, lentilles...)
 - Viandes, œufs et poissons
 - Produits laitiers
 - Autres
- 🌱 Prairies

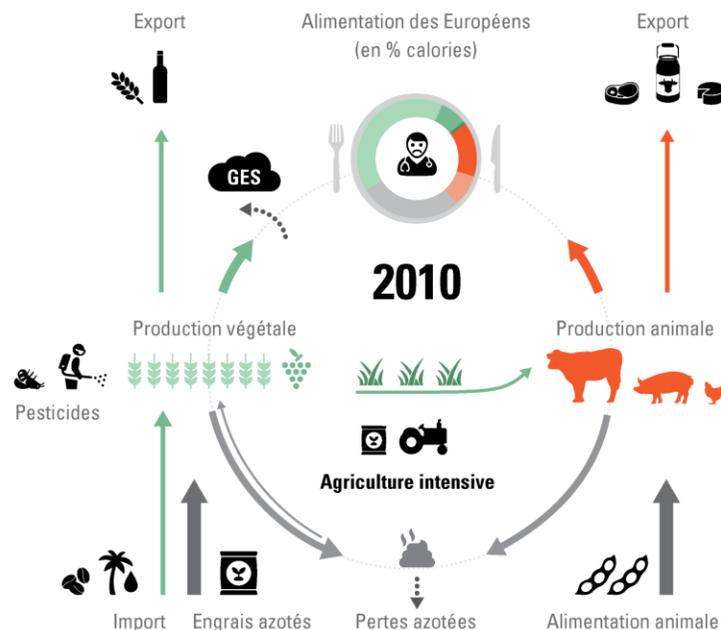
Le scénario TYFA (Ten Years for Agroecology) repose sur l'abandon des pesticides et des fertilisants de synthèse, le redéploiement des prairies naturelles et l'extension des infrastructures agroécologiques (haies, arbres, mares, habitats pierreux). Il envisage également la généralisation de régimes alimentaires plus sains, moins riches en produits animaux et faisant une plus grande place aux fruits et légumes. Malgré une baisse de la production de 35 % par rapport à 2010 (en kcal), ce scénario satisfait aux besoins alimentaires des Européens tout en conservant une capacité d'exportation sur les céréales, les produits laitiers et le vin. Il permet une réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) du secteur agricole de 40 % par rapport à 2010, une reconquête de la biodiversité et la conservation des ressources naturelles (vie biologique des sols, qualité de l'eau, recomplexification des chaînes trophiques).

Usage des sols ● 2010 ● 2050



1 : non protéinés ; 2 : grains et fourrage

TYFA : UN SCÉNARIO POUR UNE EUROPE AGROÉCOLOGIQUE EN 2050



Les 2/3 des céréales et des cultures pour les animaux

Une production animale en croissance via des techniques industrielles

Des importations de soja qui représentent ~20% de la SAU européenne

Une dépendance calorique nette de l'UE qui importe plus de calories qu'elle n'en génère (taux de dépendance : 10%)

Productions

- Céréales et féculents
- Fruits et légumes
- Protéagineux (pois, lentilles...)
- Viandes, œufs et poissons
- Produits laitiers
- Autres
- Prairies

Le scénario TYFA (Ten Years for Agroécologie) implique la réduction de l'usage des engrais azotés, la synthèse, le redéploiement des prairies naturelles (haies, arbres, mares, habitats pierreux). Il est plus sain, moins riche en produits animaux. Malgré une baisse de la production de 35 % de produits alimentaires des Européens tout en conservant une capacité d'exportation sur les céréales, les produits laitiers et le vin. Il permet une réduction de 40 % par rapport à 2010, une reconquête des prairies naturelles (vie biologique des sols, qualité d'air).

80 % des engrais utilisés pour l'alimentation animale

Des impacts majeurs sur les écosystèmes, le bien-être animal, la santé humaine, le métier d'agriculteur/paysan

Un cahier des charges pour une Europe agroécologique

1 Une gestion de la fertilité au niveau territorial

2 Abandon des pesticides et extensification de la production végétale : l'agriculture biologique comme référence

3 Redéploiement des prairies naturelles

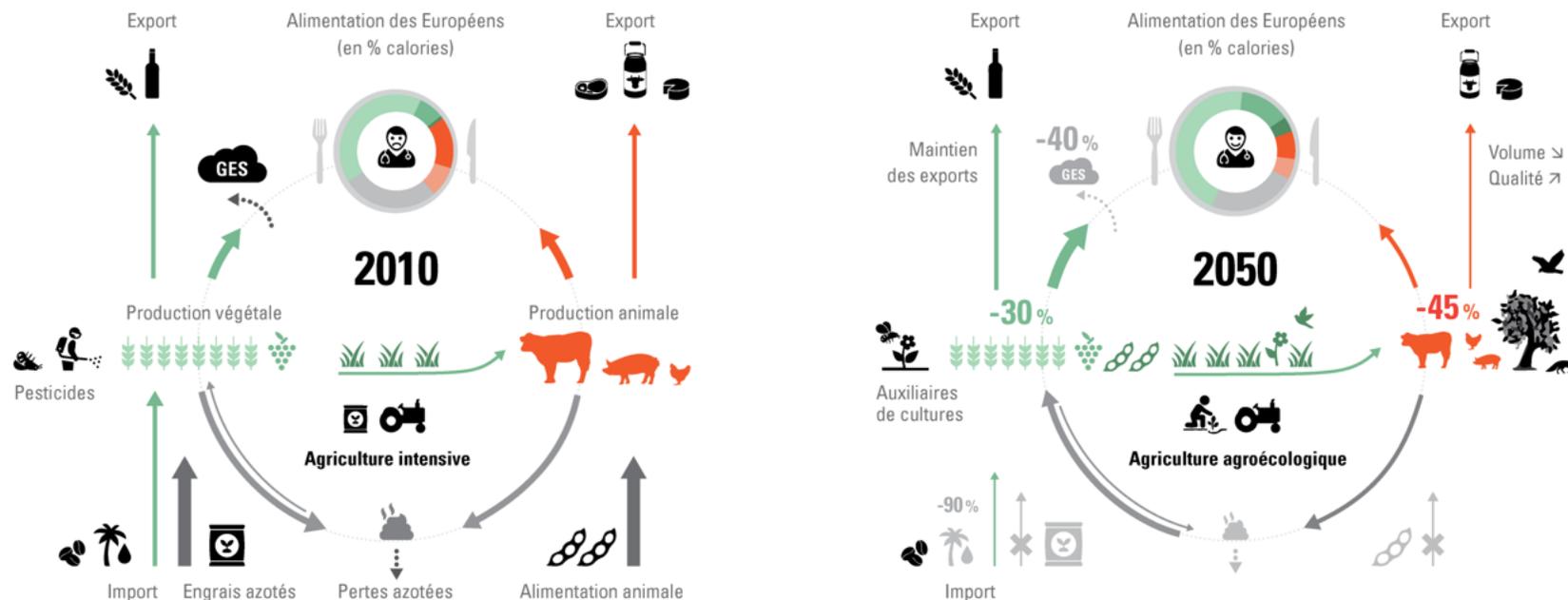
4 Extensification de l'élevage (ruminant et granivore)

5 Adoption de régimes alimentaires moins riches et plus équilibrés

6 Priorité à l'alimentation humaine (*food*), puis animale (*feed*), puis usages non alimentaires



TYFA : UN SCÉNARIO POUR UNE EUROPE AGROÉCOLOGIQUE EN 2050

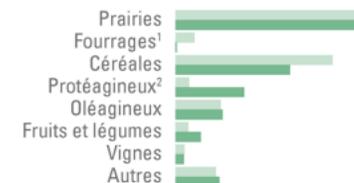


Productions

- Céréales et féculents
- Fruits et légumes
- Protéagineux (pois, lentilles...)
- Viandes, œufs et poissons
- Produits laitiers
- Autres
- Prairies

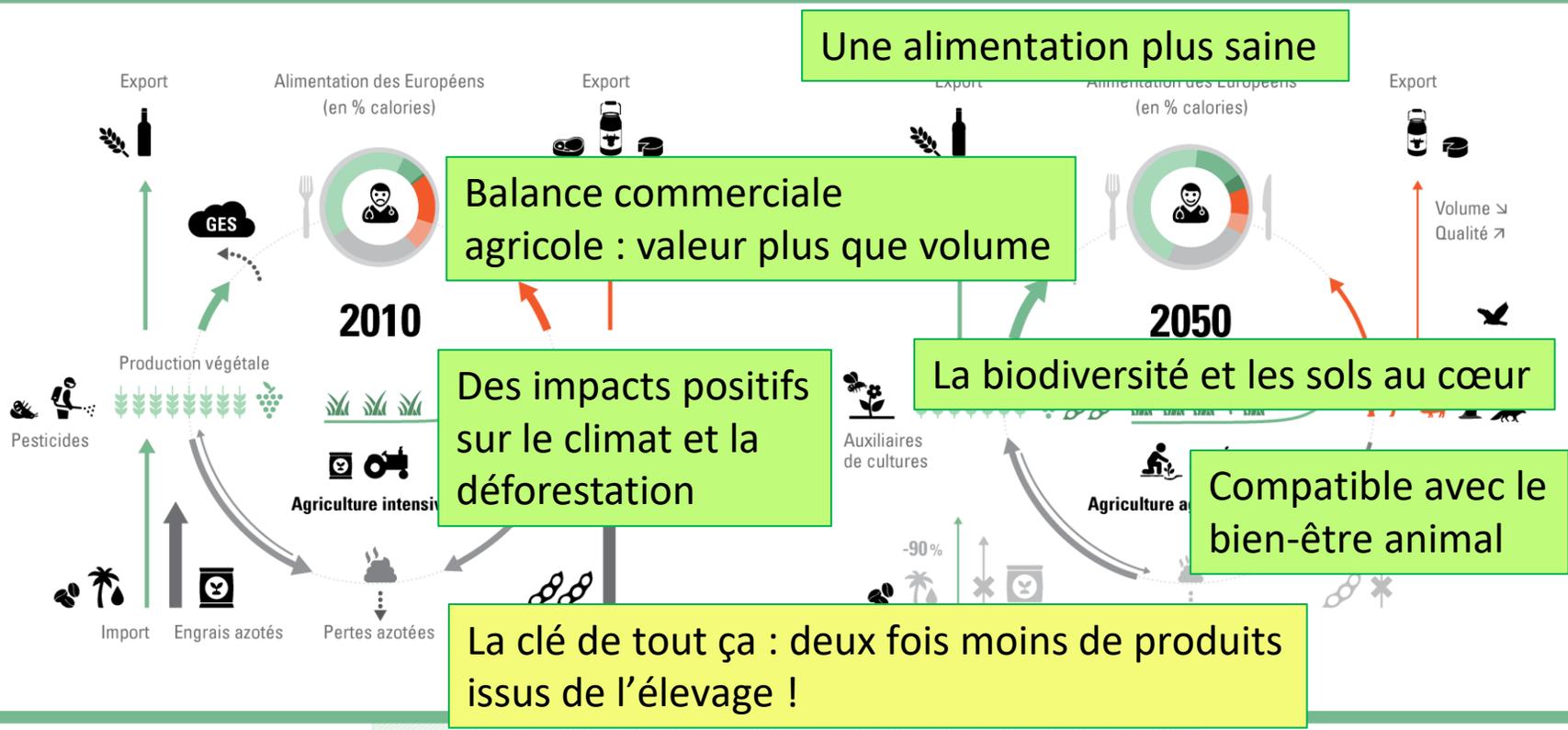
Le scénario TYFA (Ten Years for Agroecology) repose sur l'abandon des pesticides et des fertilisants de synthèse, le redéploiement des prairies naturelles et l'extension des infrastructures agroécologiques (haies, arbres, mares, habitats pierreux). Il envisage également la généralisation de régimes alimentaires plus sains, moins riches en produits animaux et faisant une plus grande place aux fruits et légumes. Malgré une baisse de la production de 35 % par rapport à 2010 (en kcal), ce scénario satisfait aux besoins alimentaires des Européens tout en conservant une capacité d'exportation sur les céréales, les produits laitiers et le vin. Il permet une réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) du secteur agricole de 40 % par rapport à 2010, une reconquête de la biodiversité et la conservation des ressources naturelles (vie biologique des sols, qualité de l'eau, recomplexification des chaînes trophiques).

Usage des sols ● 2010 ● 2050



1 : non protéinés ; 2 : grains et fourrage

TYFA : UN SCÉNARIO POUR UNE EUROPE AGROÉCOLOGIQUE EN 2050



- Productions**
- Céréales et féculents
 - Fruits et légumes
 - Protéagineux (pois, lentilles...)
 - Viandes, œufs et poissons
 - Produits laitiers
 - Autres
- Prairies

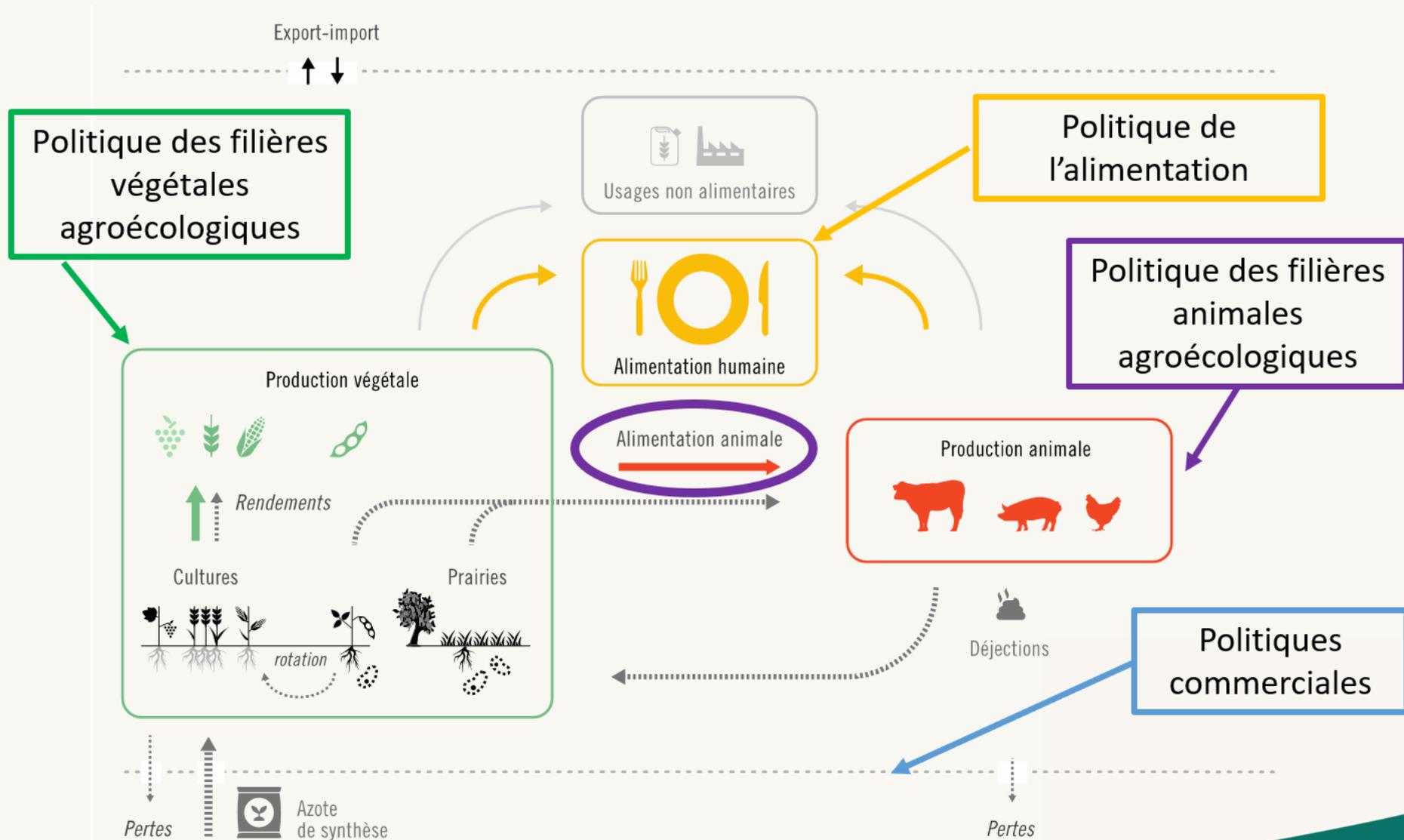
Le scénario TYFA (Ten Years for Agroecology) repose sur l'abandon des pesticides et des fertilisants de synthèse, le recours à des pratiques agroécologiques (haies, arbres, couverts végétaux), et une réduction de 40% des produits d'origine animale. Malgré une baisse des productions animales, le scénario TYFA permet une réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) du secteur agricole de 40% par rapport à 2010, une reconquête de la biodiversité et la conservation des ressources naturelles (vie biologique des sols, etc.).



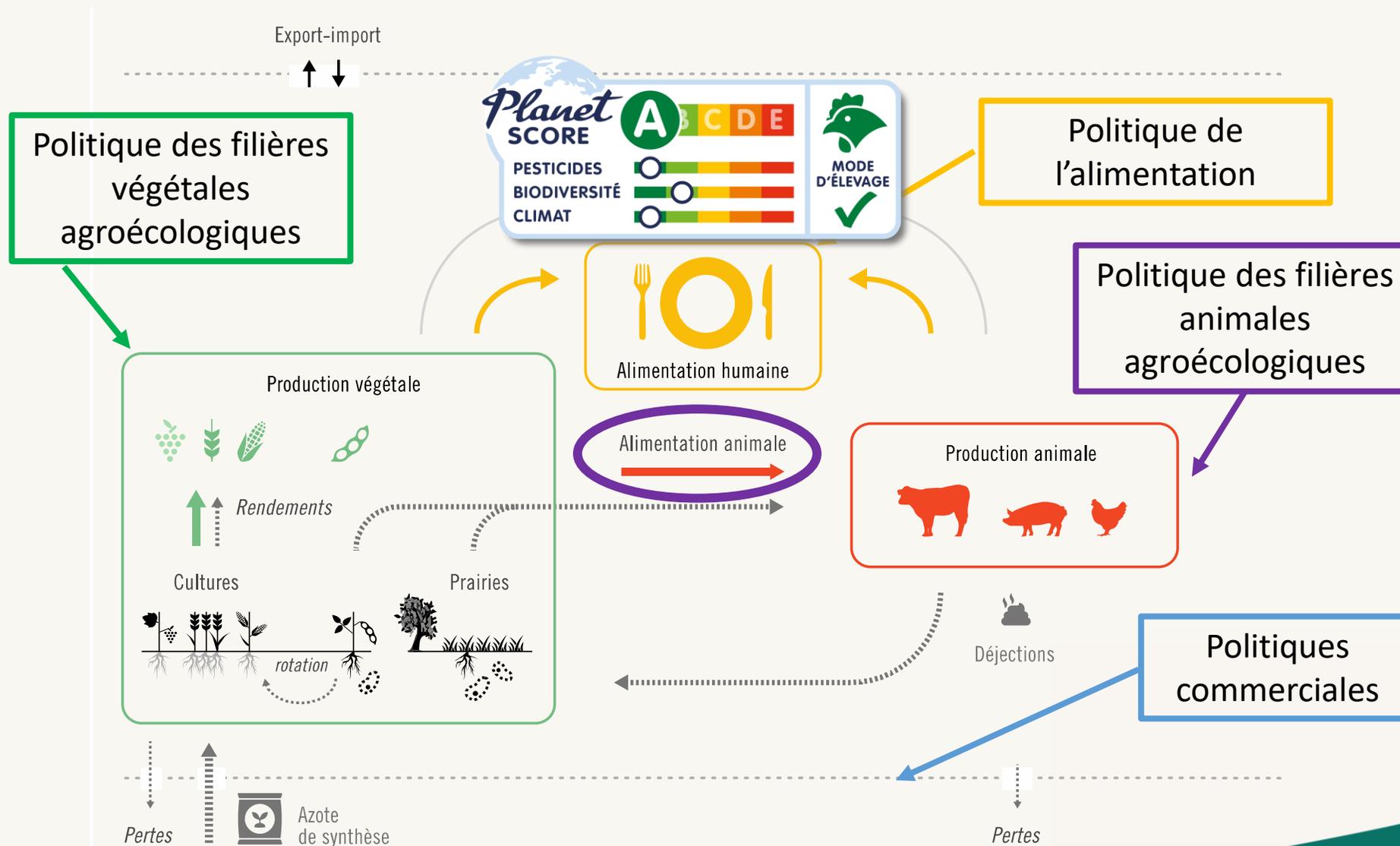
Une évaluation à l'échelle du système alimentaire pour prendre en compte les équilibres cultures/élevage

... par contre, pas beaucoup de production végétale pour la biomasse (hors infrastructures écologiques)

Options politiques pour une transition agroécologique et solidaire



Options politiques pour une transition agroécologique et solidaire



TRANSPARENCE DANS L'AGROALIMENTAIRE AVEC LE PLANET-SCORE

Pourquoi et comment ?

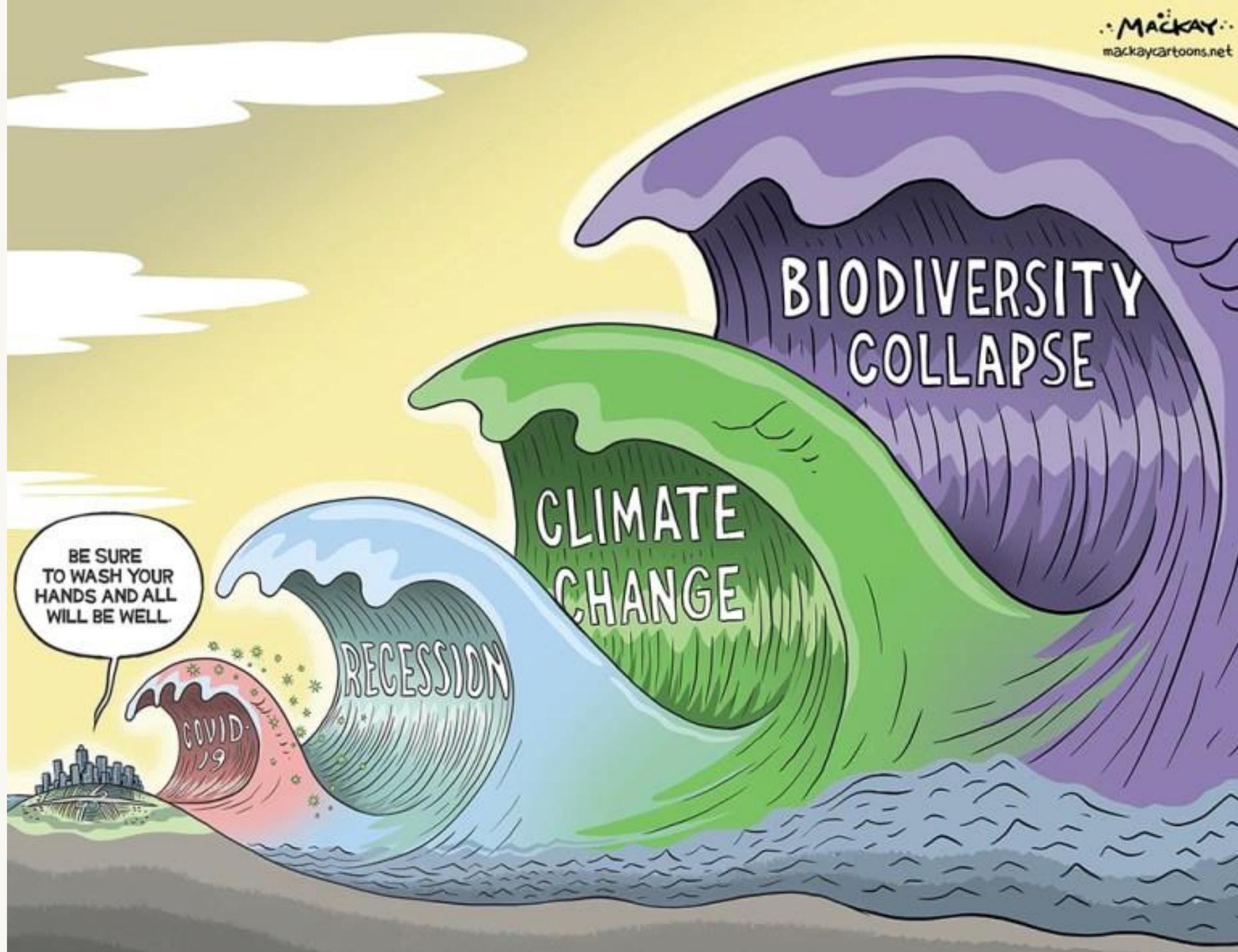




Un système alimentaire durable s'évalue au regard de sa gestion des espaces qu'il mobilise, pas d'une performance/kg, indépendamment des quantités produites

Nous pouvons accorder notre assiette avec des paysages diversifiés, sans intrants de synthèse, avec un impact climat maîtrisé et une biodiversité retrouvée – et sobriété alimentaire





Felix Noblia





YouTube ^{FR} Rechercher

Brut.
ORIGINAL

Donc ça, c'est
des hérons garde-bœufs,

Lire (k) Brut.

0:03 / 7:52

Félix Noblia teste des pratiques agricoles alternatives

58 153 vues • 5 oct. 2019

👍 2,5 K 💬 JE N'AIME PAS ➦ PARTAGER ⬇️ TÉLÉCHARGER ⚙️ ENREGISTRER ...



Une vision nécessaire pour fixer la boussole



Joint open letter on concerns over PEF methodology for agri-food products

Brussels, 7th of March 2022

Dear Executive Vice-President Timmermans,
 Dear Commissioner Kyriakides,
 Dear Commissioner Sinkevičius,
 Dear Commissioner Wojciechowski,

CC Director General, DG SANTE, DG CLM, DG REGIO, DG ENV, DG ECFI, DG GROW, DG JUST, DG MIP, DG MOVE, DG NEAR, DG RTD, DG TAXUD, DG TRADE, DG JUST, DG MIP, DG MOVE, DG NEAR, DG RTD, DG TAXUD, DG TRADE

We, the undersigned, call on you to ensure that the Commission's proposal for a robust and credible sustainability label for consumers in line with the Commission's objectives.

While we support the Commission's environmental objectives, we are concerned by the serious concerns currently being raised by civil society and consumer groups. The Commission's proposal for a sustainability label for products under the Farm to Fork Strategy is currently being challenged by civil society and consumer groups. The Commission's proposal for a sustainability label for products under the Farm to Fork Strategy is currently being challenged by civil society and consumer groups.

The Commission's proposal for a sustainability label for products under the Farm to Fork Strategy is currently being challenged by civil society and consumer groups. The Commission's proposal for a sustainability label for products under the Farm to Fork Strategy is currently being challenged by civil society and consumer groups.

production while disregarding both a number of positive elements and the negative externalities of the food production process. Methods of production are crucial to define the sustainability of agri-food products. Indeed, as much as 83% of the impact of the 2500 most consumed food products is linked to agricultural production¹.

Any future sustainability label must aim to support a transition towards more sustainable food systems, rather than further increasing intensification. Life cycle

analysis methodologies such as the PEF tend to support the continuation of the current intensive system² of food production, the impact of which the Farm to Fork strategy seeks to address. Furthermore, the PEF does not adequately take into account impacts on biodiversity nor the use of pesticides which EU citizens consider increasingly important.

the Omni label⁴ are more closely aligned with the objectives of the Farm to Fork Strategy, including reducing the use of pesticides, fertilisers and antimicrobials, increasing the share of EU farmland under organic farming and improving animal welfare.

We would be delighted to have the opportunity to meet with you and explain in more detail the above-mentioned concerns regarding the PEF methodology as applied to agri-food products, and how we envisage that these shortcomings could be addressed.



Effisciences

collectif étudiants des ENS

Anouk Hannot
Alvin Opler



Effisciences, collectif étudiants des ENS

Collectif étudiant né dans les ENS, agissant pour une recherche plus impliquée face aux problèmes de notre monde

- Communiquer sur la **recherche impliquée**
- Dégager des axes de recherche prioritaires
- Agir pour une meilleure circulation des savoirs





The image shows a screenshot of the EffiSciences website. The browser address bar at the top left displays "effisciences.org". The website has a dark green header with the "EffiSciences" logo in white, which consists of a lightbulb with a globe inside. Below the logo is a navigation menu with links: "Accueil", "Nos soutiens", "Notre tribune", "Qui sommes-nous ?", and "Contact". The main content area has a dark blue background. On the left, the text reads "Par la recherche, Pour la société." followed by a paragraph: "EffiSciences est un collectif d'étudiantes et d'étudiants des Écoles Normales Supérieures (ENS) agissant pour une recherche plus impliquée face aux problèmes de notre monde." To the right of this text is a large graphic of a lightbulb with a globe inside. Below the paragraph is a green button with the text "Qui sommes-nous ?". At the bottom of the page, a white banner contains the text "Aider des étudiants et étudiantes à travailler sur des problèmes de société".

effisciences.org

EffiSciences

[Accueil](#) [Nos soutiens](#) [Notre tribune](#) [Qui sommes-nous ?](#) [Contact](#)

Par la recherche, Pour la société.

EffiSciences est un collectif d'étudiantes et d'étudiants des Écoles Normales Supérieures (ENS) agissant pour une recherche plus impliquée face aux problèmes de notre monde.

[Qui sommes-nous ?](#)

Aider des étudiants et étudiantes à travailler sur des problèmes de société



Que font les sciences ?

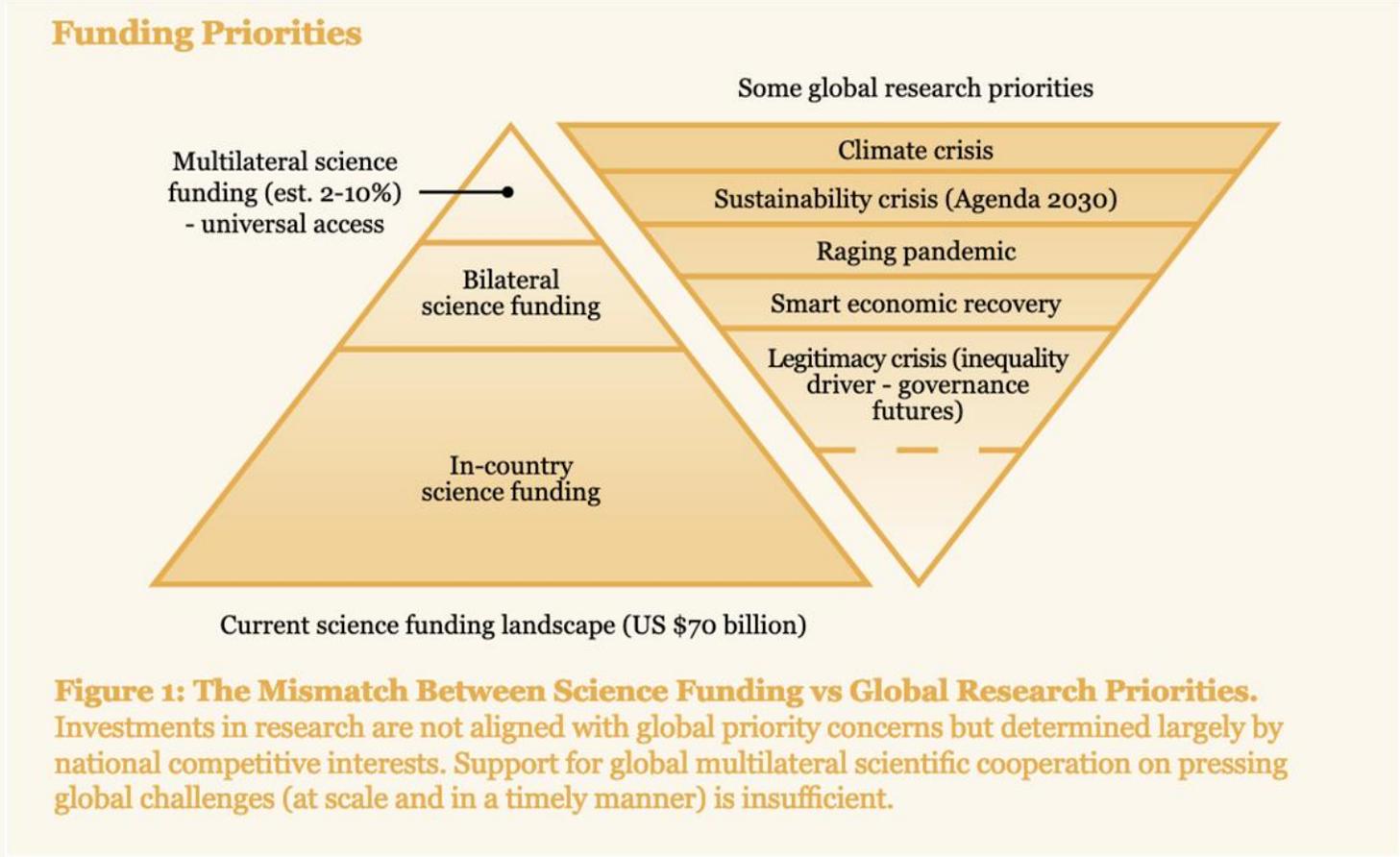
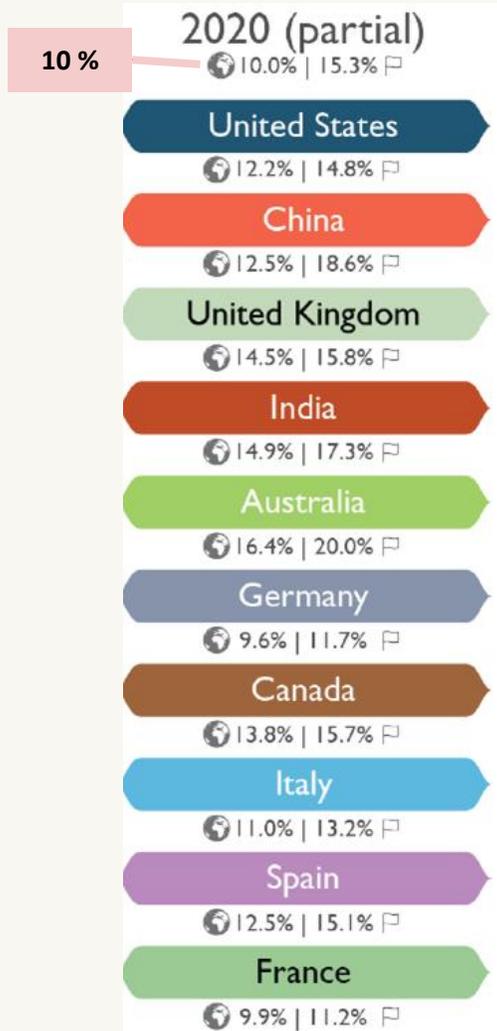


Figure 1: The Mismatch Between Science Funding vs Global Research Priorities. Investments in research are not aligned with global priority concerns but determined largely by national competitive interests. Support for global multilateral scientific cooperation on pressing global challenges (at scale and in a timely manner) is insufficient.

Comment chercher ?



Recherche fondamentale

vs ?

Recherche appliquée



Pourquoi chercher ?

Recherche fondamentale

vs ?

Recherche appliquée

Recherche impliquée *

1

Partir de **problèmes prioritaires** soulevés au sein de la société 



La recherche impliquée



Recherche fondamentale

vs ?

Recherche appliquée

Recherche impliquée !

- 1 Partir de **problèmes prioritaires** soulevés au sein de la société 
- 2 Trouver les **voies de recherche** les plus à même de progresser sur des questions négligées 



La recherche impliquée



Recherche fondamentale

vs ?

Recherche appliquée

Recherche impliquée *

- 1 Partir de **problèmes prioritaires** soulevés au sein de la société 
- 2 Trouver les **voies de recherche** les plus à même de progresser sur des questions négligées 
- 3 **S'engager** directement dans ces voies, ou bien fournir aux spécialistes de ces domaines les connaissances et outils qui leur manquent pour progresser 





Les sciences ne se montrent pas à la hauteur

1

Inquiétude : l'intégrité même de nos sociétés est menacée par l'émergence de crises globales – climatiques, géopolitiques, technologiques – qui mettent en péril le potentiel formidable que nous pourrions transmettre aux générations futures. Si ces menaces ne sont pas examinées au cœur du **débat public**, nous en subirons les conséquences de plein fouet. **[Climat, effondrement de la biodiversité, antibiorésistance. Autant de sujets sur lesquels l'agro-alimentaire doit faire sa part, dès maintenant.]**

Si nous n'arrivons pas à nous hisser à la hauteur de ces enjeux, c'est sans doute que le système scientifique international actuel n'est pas adapté pour y répondre. L'International Science Council note que si ce système excelle à produire des connaissances ciblées, ces dernières sont **fragmentaires** et souvent **déconnectées des besoins de la société**. Leur rapport alerte également : **“trop souvent, la science soutient la reproduction des systèmes et des modes de fonctionnement existants, renforçant ainsi les formes de pouvoir social, économique et politique existantes”**. Une refonte majeure serait nécessaire, et il faut le faire entendre, mais nous ne devons pas attendre cela pour agir.



Une boussole citoyenne pour nous fixer un cap

Climat, bien-être animal, pollutions chimiques...



Pourquoi le Planet-score nous inspire



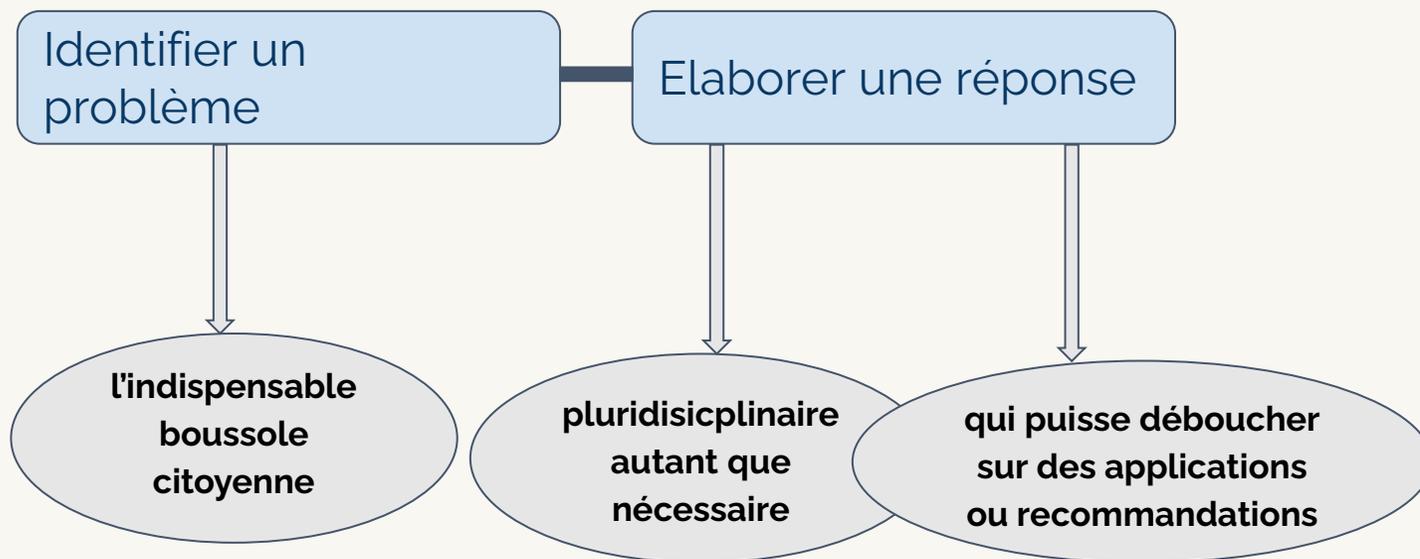
Identifier un problème



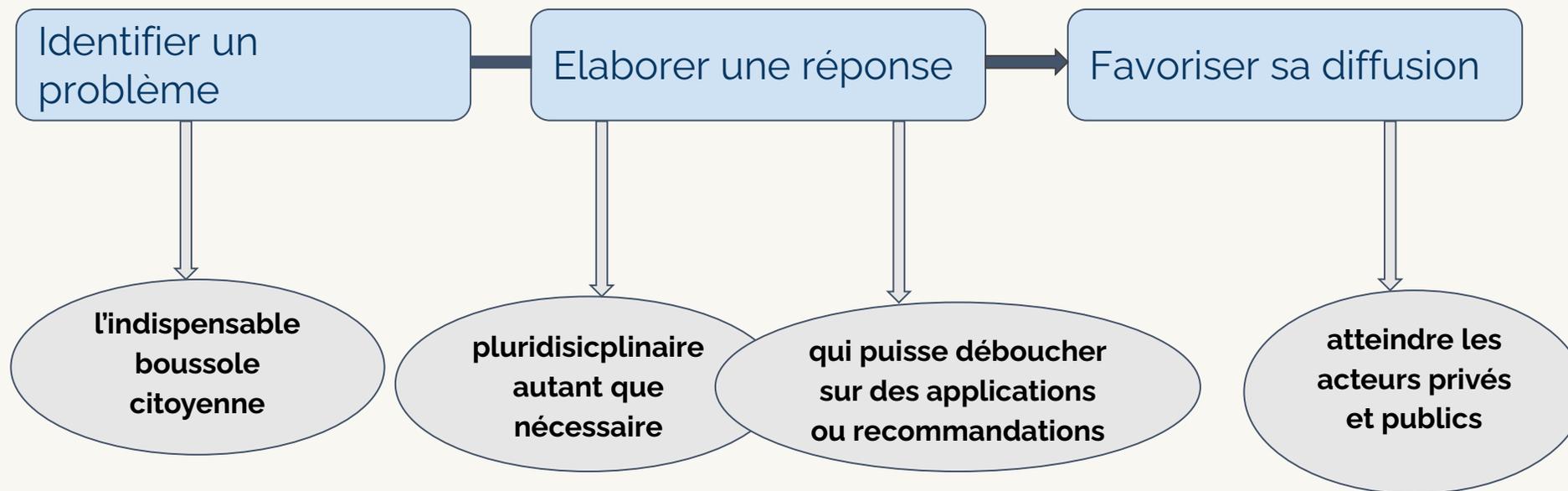
**l'indispensable
boussole
citoyenne**



Pourquoi le Planet-score nous inspire



Pourquoi le Planet-score nous inspire



La recherche peut-elle être neutre ?



Un instrument n'en vaut pas un autre

- Les limites de l'ACV (Analyse de Cycle de Vie) : préconception, théorie implicite du problème, choix de valeur

La boussole citoyenne et la construction du "bon étiquetage"

- Un pont nécessaire entre l'académie et le citoyen
- Un outil lisible qui répond aux attentes des consommateurs et provoquent d'authentiques changements dans les entreprises



Un outil qui répond à l'urgence



Le Planet-score : un outil conçu pour atteindre des changements réels, appuyé sur des prospectives scientifiques et assumant explicitement sa boussole citoyenne

La recherche n'est rien sans co-construction réellement **pluri-disciplinaire**, et avec les acteurs de la société civile, dont ONGs et entreprises qui souhaitent réellement la transition

**Les fausses mesures de façade doivent cesser !
Ouvrir les métriques (p.e. ACV) aux autres champs (sociologie, géographie...), et acter l'impossible neutralité.**



**GREEN
WASHING**



Un outil qui répond à l'urgence



**Pesticides
et
mode d'élevage :**

Les 2 clés évidentes du 0-greenwashing,

Deux informations indispensables !



**GREEN
WASHING**



Décllic

collectif étudiants de Sciences Po

Marie-Lou Lerouge

Elsa Touzard

Céline Gojon

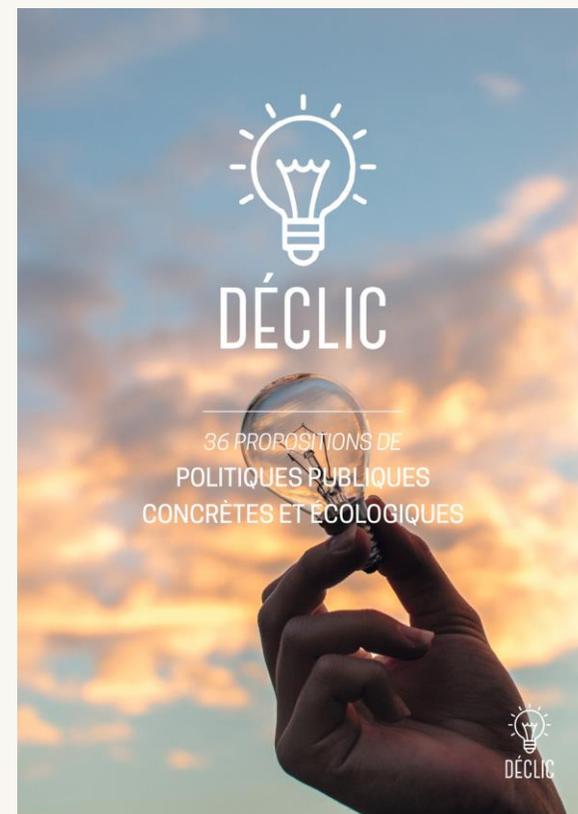


Déclic : think-and-do-tank

Des étudiant.e.s et jeunes diplômé.e.s qui partagent leurs **idées de politiques publiques** pour un avenir écologique et solidaire.

Quelques faits marquants :

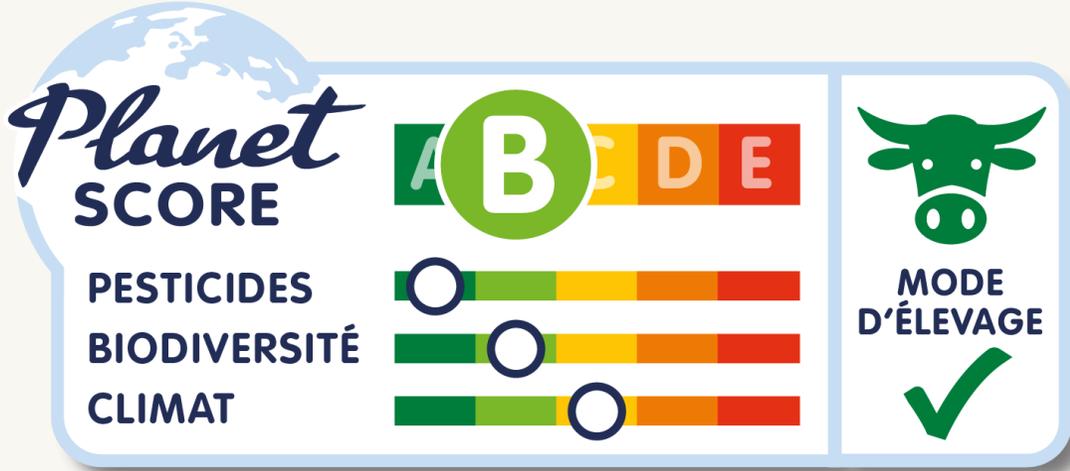
- 2 de nos amendements retenus pour la **Loi Climat**
- 36 propositions publiées en avril 2022 dont **20 sur l'Agriculture et l'Alimentation**



Sur ces étiquettes, le modèle agricole de demain



Intensification



Transition vers un modèle agro-écologique



Une place à la table des négociations

- Nous souhaitons des entreprises inspirantes, qui bougent et s'engagent
- C'est un outil d'orientation, et donc un choix éminemment politique

Mme la Première Ministre, discutons de transparence et d'écologie

Les discussions autour de l'AE ne doivent pas se faire à huis clos

Regards croisés des ONG

Cécile Claveirole, FNE

Agathe Gignoux, CIWF

Mathias Chaplain, Agir pour l'Environnement

François Veillerette, Générations Futures



Et la voix des consommateurs ?

Olivier Andrault, UFC Que Choisir



Transparence consommateurs



L'UFC QUE CHOISIR RECOMMANDE L'ADOPTION DU PLANET-SCORE DANS SES PROPOSITIONS POUR LA PRÉSIDENTIELLE

Thomas TURINI · 22 février 2022 · Affichage environnemental



Officialiser le Planet-Score comme affichage environnemental des produits alimentaires. Telle est la troisième des **22 propositions** de l'association de consommateurs UFC Que Choisir « pour favoriser une consommation responsable et libérer 15 milliards d'euros de pouvoir d'achat » à destination des candidats à l'élection présidentielle. « Les tests réalisés démontrent que le **Planet-Score** classe les aliments en cohérence avec les scénarios les plus réalistes de transition agricole et alimentaire, et les enquêtes auprès des consommateurs soulignent qu'il est le système d'affichage qu'ils plébiscitent car répondant à leur attente de mieux connaître l'impact environnemental des produits et pouvoir discriminer au sein d'une même gamme », écrit l'association. UFC Que Choisir fait partie des quinze acteurs de la société civile qui soutiennent le modèle d'**affichage environnemental proposé par l'Itab**.

ÇA BOUGE



Du nouveau à la direction générale de l'AGPB

18 février 2022



Afaïa recrute une responsable qualité, sécurité et environnement

18 février 2022

Communication de Carrefour

début décembre 2021 – suite au test de l'Eco-score (extrait infographie Carrefour)

Contact : presse_france@carrefour.com



Intervention à
l'Académie d'Agriculture
le 31/03/2022

*L'Eco-score ne valorise pas assez certains critères considérés
comme très importants par les clients*

Pour nos clients, le bien être animal, la présence de pesticides et le mode d'élevage, sont les critères qui devraient être le plus valorisés dans la notation de l'Eco-score

% en 1er + en 2ème + En 3ème



Les personnes interrogées ont souligné l'importance d'avoir un score synthétique, basé sur une méthode de calcul claire et transparente. Celles-ci ont également manifesté la volonté de faire ressortir davantage des critères comme les pesticides, ou d'en ajouter de nouveau comme le bien-être animal.

=> les deux marqueurs de la transparence et du 0 greenwashing

Premier Prix Retail for Good

Cédric Ducrocq, Diamart
Emery Jacquillat, Communauté
des entreprises à mission
& Camif



Retail for Good

Décernés par un jury
de dirigeants du retail
et d'experts RSE

Une initiative de



Président du Jury



Emery Jacquillat
Président
camif



Cathy Collart
CEO
picard



Elisabeth Cunin
Présidente
KIABI
la mode à petits prix



Guillaume Darrasse
Directeur général
invivo
retail



Sylvain Ferry
Directeur général
biocoop
LA BIEN ÊTRE PASSIONNEL



Jean-Christophe Garbino
CEO
FashionCub®



Olivier Guilbaud
Président
LABORATOIRE
SCIENCE
& NATURE



Cyrielle Hariel
Journaliste



Julie Walbaum
CEO
MAISONS
DU MONDE



Retail for Good

0 greenwashing

Pertinent, fort, cohérent

Accélérateur des
nécessaires mutations
du marché



En synthèse

- **Pour les entreprises :**
 - **Emparez-vous de cette étiquette !
transparence avec le Planet-score**
 - **Engagez des transformations réelles**
 - **Récompensez ceux qui oeuvrent
en interne sur ces enjeux transformatifs**



En synthèse

- **Pour les pouvoirs publics :**
 - favoriser la diffusion du Planet-score
 - établir une gouvernance élargie, yc scientifique
 - lancer une consultation citoyenne sur la **vision**
 - demande de RdV avec Madame la Première Ministre

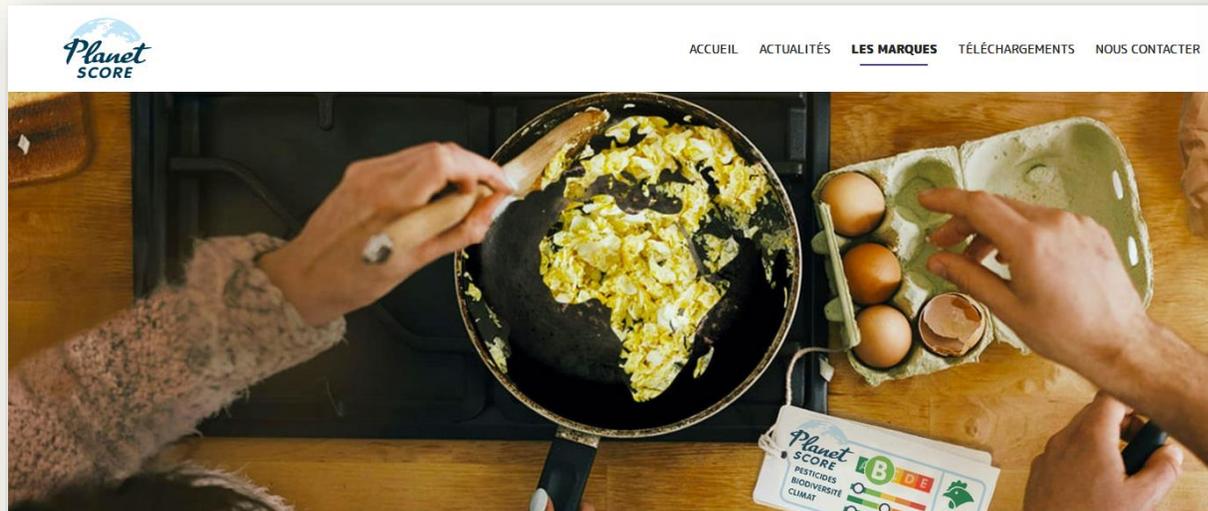


En synthèse

- Pour les citoyens :
 - Demandez la transparence Planet-score !
 - Récompensez les entreprises qui vous offrent cette information

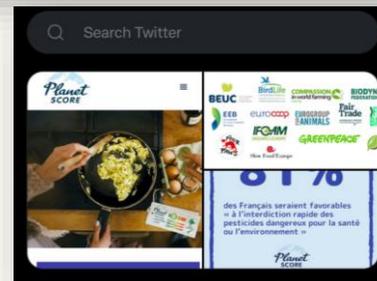


Pour aller plus loin

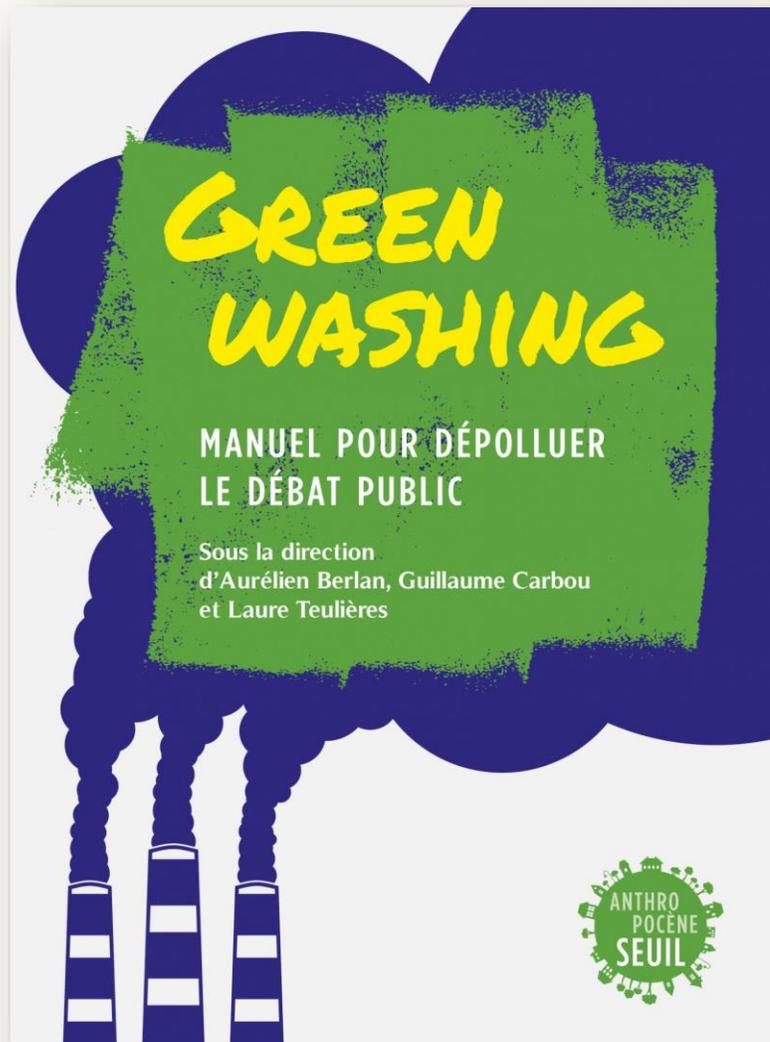


Au 17 Mai 2022
115
entreprises testent le Planet-score

Pour nous contacter
et vous informer :
[linked in](#)
www.planet-score.org
contact@planet-score.org



Pour prendre un recul salutaire !





Emery Jacquillat
président de la Communauté
des entreprises à mission
Parrain de l'événement



Planet
SCORE

Prendre soin de la planète
en faisant ses courses



Merci à tous !

Et bon appétit 😊

